

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu proses interaksi dimana didalamnya terdapat saluran yang menghubungkan antara satu dengan yang lain dan dapat memberikan efek kepada penerimanya. Kebutuhan akan informasi telah mendorong masyarakat untuk menempatkan media sebagai salah satu kebutuhan didalam hidupnya. Perkembangan teknologi yang sangat pesat, membuat dunia terasa semakin kecil serta makin terasa cepat berubah. Seiring berjalannya waktu, banyak teknologi terutama media yang terus tumbuh dan bertambah jenisnya.

Kegiatan mencari informasi melalui beberapa media saat ini dilakukan banyak orang agar mempermudah mendapat informasi yang diinginkan. Namun seringkali, banyak orang masih percaya dengan semua informasi yang beredar di media itu yang sebenarnya juga tidak diketahui apakah informasi tersebut benar atau tidaknya. Deddy Mulyana (2015) menjelaskan Komunikasi Massa (*mass communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditunjukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim, dan heterogen. Pesan-pesannya bersifat umum, disampaikan secara cepat, serentak dan selintas (khususnya media elektronik).

Media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas. Menurut Vito *dalam* Romli (2016:92) terdapat enam fungsi media massa:

- 1) Fungsi menghibur
De Vito menjelaskan bahwa media mendesain program-program mereka untuk menghibur khalayak.
- 2) Fungsi meyakinkan
Fungsi media massa yang paling jelas adalah menghibur, tetapi fungsi terpenting dalam komunikasi massa adalah meyakinkan (*to persuade*) karena persuasi itu datang dalam banyak bentuk, misalnya mengukuhkan sikap, mengubah sikap, menggerakkan seseorang untuk melakukan sesuatu dan memperkenalkan etika atau menawarkan sistem nilai tertentu.
- 3) Menginformasikan
Menurut De Vito, sebagian besar informasi didapatkan bukan dari sekolah melainkan dari media, karena salah satu cara mendidik khalayak adalah melalui pengajaran-pengajaran nilai, opini serta aturan yang dianggap kepada pemirsa, artinya sebagian dari fungsi edukasi media diarahkan untuk membuat khalayak tersosialisasi.
- 4) Menganugerahkan status
Media menginformasikan bahwa khalayak menganggap semua itu penting bagi masyarakat jika semua itu dimuat pada media massa.
- 5) Fungsi membius
Salah satu fungsi media yang paling menarik dan paling banyak dilupakan adalah fungsi membiusnya. Ini berarti apabila media menyajikan informasi tentang sesuatu, penerimaan pesan percaya bahwa tindakan tertentu telah diambil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- 6) Menciptakan rasa kebersatuan
Salah satu fungsi komunikasi massa yang tidak banyak orang menyadarinya adalah kemampuannya membuat kita merasa menjadi satu anggota kelompok.

Televisi (begitu pula media massa lainnya) mempunyai kurikulum tersembunyi yang menggambarkan apa yang terjadi, apa yang penting dalam berbagai kejadian, dan menjelaskan hubungan-hubungan serta makna yang ada diantara kejadian-kejadian itu. Televisi sebagai media massa memiliki fungsi sebagai penyampai informasi. Salah satu stasiun televisi swasta ternama di Indonesia adalah Trans7. Trans7 berada dibawah naungan Trans Corp, stasiun televisi ini awalnya bernama TV7 kemudian berubah nama menjadi Trans7. Pergantian nama, logo, serta manajemen di dalamnya membawa banyak perubahan pada stasiun televisi ini.

Menurut Mabruki (2013:60) secara tidak langsung televisi membutuhkan banyak program acara sebagai *content*/isi dari program acara televisi tersebut. Trans7 mempunyai beragam program informatif, edukatif dan menghibur disamping untuk menarik minat publik dengan melakukan inovasi yang berguna untuk melahirkan program-program yang menarik dan berbeda dari stasiun televisi lainnya. Beragam acara dari *news*, *talk show*, hingga acara *variety show* banyak diminati oleh masyarakat sebagai sarana untuk mendapatkan informasi sekaligus memenuhi kebutuhan publik.

Morissan (2008:210) dalam Azwar et al. (2018:94) program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiens. Secara umum program siaran televisi terbagi dua bagian, yaitu program hiburan populer disebut program *entertainment* dan informasi disebut juga program berita (*news*). Program hiburan yaitu program yang berorientasi memberikan hiburan kepada penonton, dimana nilai jurnalistik tidak diperlukan, tetapi jika ada hanya sebagai pendukungnya, Latief dan Utud (2015:5). *Fact Or Fake* merupakan sebuah program *entertainment* Trans7 disajikan dengan dua sisi yang berbeda dari informasi yang sedang viral, sehingga kebenaran informasi yang disajikan berimbang. Program *Fact Or Fake* termasuk kedalam program *feature*, siaran televisi nondrama dengan format *repackaging*.

Sebuah program acara televisi tidak akan langsung disiarkan kepada publik, tetapi memiliki tahapan produksi yang harus dilalui. Tidak jauh berbeda dengan televisi lain, program *Fact Or Fake* sendiri juga memiliki beberapa tahapan produksi. Mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses pra produksi dimulai dari perencanaan, riset materi dan masih banyak lainnya. Proses produksi adalah pelaksanaan yang telah dilakukan pada proses pra produksi, sedangkan pasca produksi proses penayangan atau *off air*. Begitu pula pada saat proses produksi berlangsung tidak terlepas dari hambatan yang terjadi.

Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah :

- 1) Bagaimana proses produksi program acara *Fact Or Fake* di Trans7?
- 2) Apa hambatan dan solusi yang ditemui dalam proses produksi program acara *Fact Or Fake* di Trans7?