

RINGKASAN

MELANI APRIANI HUSAIN. Pengembangan Bisnis Pengolahan Minuman Jeruk Kasturi pada PT. Kebun Pasirmukti. *Business Development of Kasturi Orange Drink Processing at PT. Kebun Pasirmukti*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Pada PT. Kebun Pasirmukti, jeruk kasturi dibudidaya pada lahan seluas 8 hektar dengan rata-rata hasil panen per hari sebanyak 200 kilogram. Pemanfaatan jeruk kasturi dengan cara mengolahnya menjadi minuman siap saji dapat menambah nilai jual jeruk kasturi.

PT. Kebun Pasirmukti memiliki pengalaman dalam proses pengolahan jeruk kasturi menjadi minuman. Jumlah panen produksi jeruk kasturi di PT. Kebun Pasirmukti dan data pengunjung yang terus meningkat, menjadi salah satu peluang untuk mengembangkan bisnis minuman jeruk kasturi.

PT. Kebun Pasirmukti dapat melakukan pengembangan usaha produk olahan minuman jeruk kasturi berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal. Rumusan ide bisnis ini diharapkan menjadi masukan PT. Kebun Pasirmukti agar melakukan pengembangan bisnis guna dapat meningkatkan pendapatan dan dapat berekspansi dengan pasar di masa yang akan datang.

Berdasarkan hasil analisis non finansial yaitu aspek produk, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia serta aspek kolaborasi ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak sehingga dapat dilakukan.

Berdasarkan analisis finansial dengan menggunakan analisis parsial dari laba rugi, penerapan inovasi produk serta perluasan pasar pada PT. Kebun Pasirmukti dapat meningkatkan penjualan serta pendapatan perusahaan.

Metode kajian yang digunakan dalam laporan akhir Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) dilakukan dengan menggunakan pendekatan analisis Strengths, Weakness, Opportunity, dan Threat (SWOT).

Berdasarkan hasil analisis non finansial yaitu aspek produk, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia serta aspek kolaborasi ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak sehingga dapat dilakukan. Hasil analisis finansial dengan menggunakan analisis parsial dari laba rugi, penerapan inovasi produk serta perluasan pasar pada PT. Kebun Pasirmukti dapat meningkatkan penjualan serta pendapatan perusahaan. Kenaikan keuntungan tersebut sebesar Rp66.782.915,00 dengan nilai R/C Ratio sebesar 1,45.

Penulis menyarankan agar perusahaan dapat menerapkan ide pengembangan inovasi dan perluasan pasar produk minuman jeruk kasturi. Hal ini ditujukan agar perusahaan dapat meningkatkan pendapatan dan meningkatkan produktivitas hasil panen jeruk kasturi pada PT. Kebun Pasirmukti.

Kata kunci : jeruk kasturi, kebun pasirmukti, minuman siap saji, pengembangan bisnis