



RINGKASAN

VALERIA GINTA PRAMESTI. J3A117234. 2020. Proses *Monitoring* Kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta. *The Process of Competitor Monitoring in Motion Radio 97.5 FM Jakarta*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Manusia merupakan makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi, sehingga adanya komunikasi dapat membantu manusia untuk berinteraksi satu sama lain. Radio adalah salah satu media komunikasi masa elektornik. Motion Radio 97.5 FM Jakarta merupakan salah satu stasion radio di Jakarta yang mengedepankan program informasi dan hiburan. Motion Radio 97.5 FM Jakarta didirikan pada tanggal 2 Maret 2009 di bawah naungan Kompas Gramedia. Banyak stasiun radio yang ada di Jakarta, menimbulkan adanya persaingan yang cukup ketat antar perusahaan radio. Motion Radio 97.5 FM Jakarta membentuk divisi *research officer* untuk mengamati setiap kegiatan kompetitornya.

Penulisan laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Motion Radio 97.5 FM Jakarta yang berlokasi di Gedung Perintis Kompas Gramedia, Jalan Kebahagiaan lantai 5, nomor 4-14, Jakarta Barat. Pelaksanaan PKL dilakukan selama tiga bulan terhitung mulai tanggal 15 Januari 2020 hingga 9 April 2020.

Data yang disajikan untuk menyusun laporan akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung, wawancara, partisipasi aktif dalam proses *monitoring* kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta, dan studi pustaka dengan membaca buku referensi yang berkaitan dengan laporan akhir.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk membahas peran *research officer* di Motion Radio 97.5 FM Jakarta, menjelaskan proses *monitoring* kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta mulai dari tahap persiapan, tahap *monitoring*, dan tahap evaluasi, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses *monitoring* kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta.

Research officer di Motion Radio 97.5 FM Jakarta memiliki peran untuk melakukan survei, melakukan wawancara klien, dan melakukan *monitoring* kompetitor. *Monitoring* kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta terdiri dari beberapa tahap yaitu tahap persiapan, tahap *monitoring*, dan tahap evaluasi. Pada proses *monitoring* kompetitor, *research officer* mengalami beberapa hambatan baik teknis maupun non teknis. Hambatan yang terjadi dapat diselesaikan dengan adanya beberapa solusi yang dilakukan sehingga proses *monitoring* kompetitor di Motion Radio 97.5 FM Jakarta dapat berjalan dengan baik.

Kata kunci: kompetitor, *monitoring*, proses