

RINGKASAN

NURYATI SALSABILA YULSA. J3A3217393. 2020. Pola dalam Jaringan Komunikasi Pada Divisi Impor PT. Ray Cargo. *Patterns in Communication Network on Import Division of PT. Ray Cargo*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

PT. Ray Cargo merupakan perusahaan *freight forwarding* yaitu jasa pengurusan transportasi barang yang salah satu jenis layanannya adalah pengurusan transportasi impor barang. Sebagai sebuah organisasi yang berupa perusahaan, PT. Ray Cargo memerlukan kemampuan komunikasi organisasi dan komunikasi bisnis yang baik dalam mempertahankan usahanya, menjaga dan membangun hubungan baik dengan *stakeholder* yang memiliki keterkaitan dengan jasa pengurusan transportasi impor. Komunikasi organisasi merupakan komponen penting dalam membangun kemajuan sebuah perusahaan, sehingga hubungan antarpribadi dan kualitas interaksi antar staf yang merupakan faktor utama pendukung kualitas komunikasi organisasi yang baik.

Laporan akhir ini ditulis untuk memenuhi tujuan dalam menguraikan pola dalam jaringan komunikasi organisasi yang terjadi pada divisi impor PT. Ray Cargo baik secara internal maupun eksternal, menjelaskan iklim komunikasi organisasi yang terjadi di PT. Ray Cargo, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam pola dalam jaringan komunikasi organisasi yaitu hambatan dan solusi dalam arus komunikasi organisasi. Data diperoleh dari hasil praktik kerja lapangan di kantor PT. Ray Cargo selama dua bulan, mulai dari 13 Januari hingga 13 Maret 2020.

Jaringan komunikasi organisasi terdiri dari jaringan komunikasi formal yang merupakan pelaksanaan dari struktur kewenangan hierarkis yang dibangun pimpinan perusahaan dan jaringan komunikasi informal adalah jaringan yang terbentuk dari interaksi antarpribadi dan informasi tampaknya mengalir dengan arah yang tidak dapat diduga. Pola komunikasi merupakan komponen pembentuk sebuah jaringan komunikasi organisasi pada divisi impor PT. Ray Cargo, dalam jaringan komunikasi formal, pola pembentuknya diantaranya adalah pola rantai, pola roda, pola lingkaran, dan pola bintang. Pola pembentuk jaringan komunikasi informal adalah pola urut kacang panjang, pola urut gosip, pola urut bisa jadi, dan pola urut cluster.

Sebuah jaringan komunikasi yang baik ditentukan oleh kondisi iklim komunikasi organisasi yang kondusif. Iklim komunikasi dalam memiliki unsur yang terdiri oleh anggota organisasi yaitu pegawai, pekerjaan dalam organisasi, dan pedoman organisasi. Faktor yang membangun iklim komunikasi yang kondusif diantaranya adalah daya dukung, pengambilan keputusan, serta kepercayaan dan keterbukaan.

Selain pola komunikasi, terdapat unsur lain yang membentuk sebuah jaringan komunikasi yaitu arus komunikasi yang merujuk pada proses penyebaran dan pola pengelolaan informasi. Arus komunikasi berdasarkan arah penyebarannya terdiri dari arus komunikasi horizontal, vertikal, dan diagonal, sedangkan berdasarkan proses penyebarannya terdiri dari arus komunikasi berentak, berurutan, dan informal.

Kata kunci: iklim komunikasi, jaringan komunikasi, komunikasi organisasi