



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Hotel Salak The Heritage	4
Visi dan Misi Hotel Salak The Heritage	5
Logo Instansi Hotel Salak The Heritage	5
Fasilitas Hotel Salak The Heritage	6
Struktur Organisasi Hotel Salak The Heritage	8
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI SALES AND MARKETING DI HOTEL SALAK THE HERITAGE	9
Bauran Pemasaran Hotel Salak The Heritage	10
Analisa Pasar Hotel Salak The Heritage	20
Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Salak The Heritage	24
HAMBATAN DAN SOLUSI PADA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI SALES AND MARKETING HOTEL SALAK THE HERITAGE	36
Hambatan Teknis	37
Hambatan Non Teknis	37
Solusi Teknis	37
Solusi Non Teknis	37
SIMPULAN DAN SARAN	38
Simpulan	38
Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

- | | |
|---|----|
| 1. Jenis, jumlah dan harga kamar Hotel Salak The Heritage | 11 |
|---|----|

DAFTAR GAMBAR

- | | |
|--|----|
| 1. Royal Heritage Building | 4 |
| 2. Logo Instansi Hotel Salak The Heritage | 6 |
| 3. Struktur organisasi Divisi <i>Sales and Marketing</i> | 9 |
| 4. Tipe Kamar <i>Presidential Suite</i> | 11 |
| 5. Kerjasama Hotel Salak The Heritage dengan Lesmana Radio | 13 |
| 6. Paket <i>meeting</i> di Hotel Salak The Heritage | 14 |
| 7. Paket pernikahan di Hotel Salak The Heritage | 15 |
| 8. Paket pernikahan dengan bonus khusus | 16 |
| 9. Paket menginap dengan bonus khusus | 16 |
| 10. Peta lokasi Hotel Salak The Heritage | 17 |
| 11. Standar harga hotel di Kota Bogor | 19 |
| 12. Strategi harga kamar Divisi <i>Sales and Marketing</i> | 20 |
| 13. Segmentasi Geografis Hotel Salak The Heritage | 22 |
| 14. Segmentasi Demografis Hotel Salak The Heritage | 22 |
| 15. Segmentasi Psikografis Hotel Salak The Heritage | 23 |
| 16. Persentase tamu <i>weekday</i> dan <i>weekend</i> di Hotel Salak | 24 |
| 17. Tampilan beberapa media sosial Hotel Salak The Heritage | 26 |
| 18. Persentase reservasi tamu di Hotel Salak The Heritage | 27 |
| 19. Tampilan brosur <i>meeting package</i> Hotel Salak The Heritage | 28 |
| 20. Tampilan televisi <i>in-house</i> di Hotel Salak The Heritage | 30 |
| 21. Tampilan database dalam kegiatan <i>telemarketing</i> | 31 |
| 22. Tampilan <i>telemarketing report</i> | 32 |
| 23. Tampilan <i>offering letter</i> | 35 |
| 24. Tampilan <i>sales call report</i> | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|--|----|
| 1. Kegiatan menerima telepon dari konsumen | 40 |
| 2. Kegiatan <i>Wedding Expo</i> di Royal Hotel Bogor | 40 |
| 3. Divisi <i>Sales and Marketing</i> Hotel Salak The Heritage | 41 |
| 4. Kegiatan <i>sales call</i> di Kementrian Pertanian Republik Indonesia | 41 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

