

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi menjadi salah satu kebutuhan dasar bagi manusia. Manusia sebagai makhluk sosial, senantiasa berhubungan dengan manusia lainnya dengan cara berkomunikasi. Menurut Ahmad dan Edi (2014:2) komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain melalui proses tertentu sehingga tercapai apa yang dimaksudkan atau diinginkan oleh kedua belah pihak.¹ Komunikasi dapat digunakan untuk menyampaikan suatu pesan antara seseorang agar tercipta sebuah interaksi yang kemudian merujuk menjadi sebuah persamaan persepsi. Komunikasi dapat dikatakan efektif apabila hasilnya sesuai dengan harapan para pesertanya atau orang-orang yang sedang berkomunikasi satu dengan lainnya (Mulyana, 2016:117).²

Komunikasi sangat erat kaitannya dengan informasi. Seseorang dapat memperoleh informasi karena adanya komunikasi yang dilakukan. Sarana untuk mendapatkan informasi pun semakin banyak pilihannya. Perubahan ini dapat ditandai dengan hadirnya berbagai media massa. Somara (2016:4) menjelaskan bahwa media massa merupakan bentuk komunikasi di mana berguna untuk menyalurkan informasi kepada khalayak melalui berbagai saluran komunikasi, jenis-jenis media massa bisa berupa media massa cetak (koran, surat kabar), elektronik (radio, televisi), media daring (internet) dan sebagainya.³ Pada media cetak, penampilannya begitu menarik dan memiliki segmentasi tersendiri untuk para penikmatnya. Berbeda halnya dengan media elektronik yang jangkauannya jauh lebih luas jika dibandingkan dengan media cetak.

Seiring berkembangnya teknologi, kehadiran media daring menjadi media yang paling digemari oleh masyarakat untuk memperoleh informasi. Media daring merupakan sebutan umum untuk sebuah media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (Santoso dan Wijaya, 2014:66).⁴ Media daring yang paling banyak diaplikasikan modern kini berupa situs berita. Pada saat ini masyarakat lebih gemar melihat informasi atau berita menggunakan media daring. Nadin dan Ikhtiono (2019:211) menjelaskan bahwa berita yang didapat dari internet bersifat langsung dan cepat, membuat khalayak lebih memilih media ini daripada koran dalam hal mengakses informasi.⁵ Masyarakat cenderung beralih pada berita berbasis laman karena surat kabar daring lebih murah diakses, bahkan gratis serta menyajikan

¹Ahmad, Harapan, E, Komunikasi Antarpribadi, hlm 2

²Mulyana Dedy, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, hlm 117

³Somara, Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah Di Kompas.Com Dan Merdeka.Com, hlm 4

⁴Santoso dan Wijaya, Teknik Penulisan Media Elektronik, Idemedia Pustaka Utama, hlm 119

⁵Nadin, Ikhtiono, Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online, hlm 211

informasi tanpa batas. Media internet juga membuat manusia menjadi lebih mudah untuk berinteraksi dengan masyarakat di belahan bumi manapun.

Media daring memiliki kekhasan yang terletak pada keharusan penggunaannya untuk memiliki jaringan teknologi dengan berbasis perangkat komputer atau gawai. Menurut Irmayanti (2014:141-142) informasi yang disuguhkan media daring mampu di-*update* sesering mungkin dan *real time*. Media daring telah menghapus dimensi waktu. Hal ini membuat masyarakat mampu memperoleh informasi ketika peristiwa sedang terjadi.⁶ Harus diakui, bahwa penggunaan teknologi berbasis internet, seperti media daring sangat marak digunakan setelah beberapa dekade dalam dunia teknologi. Setidaknya telah hadir berbagai situs daring seperti laman berita maupun portal berita daring di Indonesia khususnya kota Jakarta seperti media Liputan6.com.

Liputan6.com merupakan portal berita yang terdaftar dan sudah diverifikasi di Dewan Pers Indonesia. Informasi terbaru dan akurat yang disajikan Liputan6.com menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang terpercaya⁷. Liputan6.com dipandang sebagai penyedia beraneka ragam informasi pilihan, yang terus diperbaharui setiap saat bagi para penggunaannya. Berbagai informasi tersebut mulai dari informasi politik, bisnis, gaya hidup, kuliner, hingga berita olahraga. Liputan6.com tidak hanya hadir dalam bentuk portal daring saja, melainkan juga sebuah aplikasi yang dapat diunduh melalui *Appstore* atau *Google Play Store*. Liputan6.com memiliki cara tersendiri untuk memanfaatkan *citizen journalism* dengan memberi ruang kepada masyarakat agar ikut berkontribusi mengirimkan atau menyampaikan berita ringan berbentuk audio visual (video klip). Konsep jurnalisme warga merupakan pola pemberitaan baru yang mengajak peran aktif masyarakat untuk dapat bergabung dengan siaran Liputan6.com.

Media Liputan6.com memiliki berbagai kanal berita. Kanal-kanal tersebut mengelompokkan berbagai jenis konten berita yang disajikan oleh tiap-tiap media daring. Konten berita tersebut bisa sangat beragam dan tak terbatas jumlahnya (Lestari, 2017:85).⁸ Salah satu kanal yang terdapat di Liputan6.com adalah kanal *lifestyle*. Kanal ini berisi informasi mengenai berita *feature* yakni mulai dari wisata, kuliner, dekorasi, hingga *human interest*. Masyarakat dapat memperoleh berita di kanal *lifestyle* setiap saat sesuai dengan kebutuhan informasi yang diperlukan. Kanal *lifestyle* memiliki informasi yang berkaitan dengan gaya hidup masyarakat dan menggunakan struktur penulisan *feature* dengan berbagai tema. Kanal ini menjadi salah satu kanal yang digemari karena sifatnya yang tak hanya informatif dan mengedukasi, tetapi juga menarik, baru dan menghibur. Kanal *lifestyle* menyajikan berita dalam bentuk berita *feature* dan memiliki tahapan proses penulisan berita, sebelum berita tersebut dipublikasikan kepada khalayak umum.

⁶ Irmayanti, Profesionalisme Jurnalis Media Online: Analisis dengan Menggunakan Semiotika Charles Morris1, hlm 141-142

⁷ Laman Resmi Liputan6.com, www.liputan6.com

⁸ Lestari, Quality News dan Popular News Sebagai Trend Pemberitaan Media Online, hlm 85



Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana profil kanal *lifestyle* di Liputan6.com?
- 2) Bagaimana proses penulisan berita *feature* kanal *lifestyle* di Liputan6.com?
- 3) Apa saja hambatan-hambatan dan solusi yang dialami dalam penulisan berita *feature* kanal *lifestyle* di Liputan6.com?

Tujuan

Berdasarkan uraian pada rumusan masalah di atas, maka tujuan kajian laporan akhir ini adalah:

- Menjelaskan profil kanal *lifestyle* di Liputan6.com.
- Menjelaskan proses penulisan berita *feature* kanal *lifestyle* di Liputan6.com.
- Menjelaskan hambatan-hambatan dan solusi yang dihadapi dalam penulisan berita *feature* kanal *lifestyle* di Liputan6.com.

METODE



Sekolah Vokasi
Lokasi dan Waktu
College of Vocational Studies

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Liputan6.com yang berlokasi Jalan RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat.

Waktu pelaksanaan kegiatan PKL dilakukan selama dua bulan yang terhitung sejak tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019. Jam kerja mulai dari hari Minggu hingga Kamis, mulai pukul 09.00 – 20.00 WIB sampai dengan waktu selesainya artikel yang dibuat.

Data Instrumen

Data dan instrumen merupakan dua komponen penting yang digunakan sebagai bahan acuan untuk menjawab segala permasalahan yang dibahas. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini terdiri dari dua macam, yakni data primer dan data sekunder. Berikut penjelasan mengenai data primer, data sekunder dan instrumen yang digunakan.

Data Primer

Data primer adalah data atau informasi yang diperoleh dari dan dikumpulkan langsung dari lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL). Data primer yang diperoleh berupa hasil observasi langsung, wawancara dengan koordinator pada kanal *lifestyle* di Liputan6.com, diskusi dengan pembimbing lapang dan partisipasi aktif dengan ikut terlibat langsung dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh tim kanal *lifestyle* Liputan6.com.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.