



## DAFTAR ISI

<b>RINGKASAN</b>	i
<b>PRAKATA</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
<b>METODE</b>	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
<b>LAMBARAN UMUM ASTON HOTEL&amp;RESORT</b>	4
Sejarah Singkat Aston Hotel&Resort	4
Visi & Misi Aston Hotel&Resort Bogor	5
Tipe Kamar dan Fasilitas Aston Hotel&Resort Bogor	6
Fasilitas Food & Beverage	7
Fasilitas <i>Banquet</i> Aston Hotel&Resort	7
Fasilitas <i>Guest</i>	7
Fasilitas Karyawan	7
Logo Aston Hotel&Resort Bogor	8
Struktur Organisasi	9
<b>KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI SALES AND MARKETING DI ASTON HOTEL&amp;RESORT BOGOR</b>	12
A. Komunikasi Formal dan Nonformal	13
B. Komunikasi Primer dan Sekunder	20
C. Komunikasi Informatif, Persuasif dan Koersif	23
<b>HAMBATAN</b>	30
Hambatan Teknis	30
Hambatan Non-Teknis	30
<b>SOLUSI</b>	31
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Simpulan	31
Saran	32
<b>DARTAR PUSTAKA</b>	33
<b>LAMPIRAN</b>	34
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	35

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University




**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

Logo Aston Hotel&Resort	8
Struktur Organisasi Divisi <i>Sales and Marketing Aston Hotel&amp;Resort Bogor</i>	9
Aktivitas Komunikasi	13
Staff sedang diberikan arahan kerja oleh <i>General</i>	16
<i>Sales</i> sedang melaksanakan rapat harian yang dipimpin oleh <i>Director Sales of Manager</i> di ruangan <i>sales</i> .	17
Berisikan himbauan untuk para staff yang dikirim melalui media online, <i>Whatsapp group</i> .	17
Berisikan perintah untuk para <i>Sales and Marketing team</i> dari atasan untuk mempublish <i>flyer</i> .	18
<i>chatting Group</i> yang bersifat nonformal atau curhatan	20
Komunikasi Primer	21
Komunikasi Sekunder	22
Media online <i>Whatsapp</i> yang digunakan <i>sales</i> untuk mengirim informasi.	23
Atasan menyebarkan informasi melalui media perantara yaitu <i>Whatsapp</i> .	24
Surat perintah dari <i>General Manager</i>	30
 <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1 Membuat <i>Coordination Meeting</i> untuk <i>sales and marketing</i>	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.