



RINGKASAN

CLAUDIA SAFIRA GHAZALI. J3A917503. 2020. Komunikasi Organisasi Divisi *Sales and Marketing* di Aston Hotel&Resort Bogor. *The Otganizational Communication of Sales and Marketing Division in Aston Hotel&Resort Bogor*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Aktivitas komunikasi sangat dominan dalam kehidupan sehari-hari. Pada level personal, organisasional, maupun sosial, dapat dipastikan bahwa proses komunikasi selalu terjadi dalam segala jenis dan bentuknya. Aston Hotel&Resort Bogor memiliki aktivitas komunikasi di dalamnya, baik aktivitas komunikasi personal, organisasional, maupun sosial.

Organisasi yang ada di dalam Aston Hotel&Resort Bogor sangat lah banyak, organisasi ini berupa divisi yang berisikan staff, ada divisi *Banquet*, *Guest Office*, dan *Back Office*, dimana fungsi mereka yang berbeda, *Banquet* berfungsi untuk mengelola dapur dan mengelola ruang meeting. *Guest Office* seperti *Recepcionist*, dan *House Keeping*. *Back Office* bertugas untuk mengatur strategi dalam Hotel, dan tugas yang sangat sangat mempengaruhi adalah divisi *sales and marketing*.

Sales and marketing di Aston Hotel&Resort Bogor bertugas untuk memasarkan produk, memperkenalkan produk, memotivasi konsumen yang akan membeli produk, meyakinkan konsumen yang terlihat ragu-ragu dalam memilih produk, memperkenalkan manfaat dan kelebihan produk, dan mencapai penjualan target yang sudah ditentukan. Target yang dicapai berupa berapakah konsumen yang sudah mengkonfirmasi akan membeli produk atau bekerjasama di Aston Hotel&Resort Bogor.

Metode pengumpulan data dilakukan untuk mengumpulkan Tugas Akhir ini dilaukan selama Praktik Kerja Lapangan yang berlokasi di Aston Hotel&Resort Bogor yang beralamat di Jl. Dreded Jl. Pahlawan RT.05/RW.12, Mulyaharja, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, 16132, Jawa Barat. Waktu untuk pengumpulan data dilaksanakan terhitung sejak hari dimana penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu sejak 1 Januari 2020 hingga 31 Maret 2020.

Komunikasi Organisasi divisi *Sales and marketing* di Aston Hotel&Resort Bogor memiliki hambatan yang dimana hambatan yang dialami yaitu hambatan teknis dan non teknis. Berbagai cara dilakukan divisi *sales and marketing* Aston Hotel&Resort Bogor untuk mengatasi hambatan tersebut agar komunikasi organisasi dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci : Aktivitas Komunikasi, Komunikasi Organisasi, *Sales and marketing*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.