

RINGKASAN

TIARA ZAKIYAH. Pemanfaatan Singkong Menjadi Donat Singkong pada PT. Kebun Pasirmukti. *The Utilization of Cassava Into Cassava Donuts at PT. Kebun Pasirmukti*. Dibimbing Oleh HERMAWAN WANA.

PT. Kebun Pasirmukti merupakan perusahaan kebun wisata agro, dengan hamparan sawah diantara kebun buah dan pemancingan. Lokasi perusahaan ini terletak di jalan raya Tajur, Citeureup, Kabupaten Bogor. Wilayah Kecamatan Citeureup dikelilingi perbukitan yang cukup rindang dan mempunyai suhu rata-rata 26°C. Kesesuaian kondisi alam ini mendukung untuk melakukan kebun wisata agro. Selain itu perusahaan ini juga melakukan budidaya tanaman, antara lain singkong, jeruk kasturi dan sebagainya. Perusahaan ini menghasilkan singkong sebanyak singkong 2 ton pertahun, dan dijadikan olahan makanan.

Adanya permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan yang diakibatkan, belum maksimalnya penanganan terhadap hasil panen singkong. Akan tetapi, hal tersebut dapat diatasi dengan membuat inovasi singkong yaitu donat singkong.

Ide bisnis donat singkong pada PT. Kebun Pasirmukti ini dirumuskan dalam strategi SWOT, yaitu dengan mengkombinasikan antara *Strength* dan *Opportunity* (S-O). Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis Studi Kelayakan Bisnis, yang terdiri dari aspek non finansial dan aspek finansial.

Berdasarkan rencana pengembangan bisnis donat singkong menggunakan analisis non finansial, yang terdiri dari aspek pasar, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, dan aspek kolaborasi. Hasil analisis non finansial menunjukkan bahwa bisnis donat singkong ini layak.

Berdasarkan rencana finansial pada bisnis donat singkong, menunjukkan bisnis ini layak. Dapat dilihat dari hasil perhitungan proyeksi labarugi, bisnis ini mendapat penerimaan sebesar Rp268.800.000,00 pada tahun pertama dengan laba bersih sebesar Rp93.814.451,00. Sedangkan pada tahun ke 2–8, bisnis ini mendapat penerimaan sebesar Rp322.560.000,00, dengan laba bersih sebesar Rp113.251.752,00. Adapun nilai R/C *Ratio* yang dihasilkan dari pengembangan bisnis ini, sebesar 1.54 pada tahun pertama dan 1.55 pada tahun ke 2–8. Dapat disimpulkan ide pengembangan bisnis ini layak dan menguntungkan, sehingga dapat menambah pendapatan perusahaan.

Penulis menyarankan agar perusahaan dapat mengimplementasikan ide pengembangan bisnis donat singkong salju, dengan memanfaatkan hasil panen singkong yang lebih maksimal. Hal ini ditujukan agar perusahaan dapat menangani permasalahan yang dihadapi, serta dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Kata kunci: donat singkong, kebun wisata agro, pengembangan bisnis, SWOT

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.