

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Malang merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang dikelilingi oleh pegunungan sehingga memiliki pemandangan alam yang indah. Terletak di dataran tinggi dan cuaca yang relatif dingin membuat Kabupaten Malang dikenal dengan sayur-sayuran dengan kualitas yang bagus setelah Kabupaten Bandung. Selain dikenal karena pertaniannya yang bagus, Kabupaten Malang dikenal sebagai salah satu daerah tujuan wisata utama di Jawa Timur. Bersama dengan Kota Batu dan Kota Malang, Kabupaten Malang merupakan bagian dari wilayah yang dikenal dengan Malang Raya (Metropolitan Malang).

Di Kabupaten Malang khususnya di daerah pedesaan banyak terbentuk kelompok tani yang bertujuan agar pertanian yang dijalankan akan lebih berkembang. Kelompok Tani Tani Mulya merupakan salah satu kelompok tani yang terletak di Desa tawangargo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. Memiliki potensi wisata baik wisata alam maupun wisata buatan, Kelompok Tani Tani Mulya berinovasi untuk membangun eduwisata berbasis pertanian. Kelompok Tani Tani Mulya memilih lokasi yang sangat strategis yaitu terletak diantara Kota Batu dan Kota Malang. Banyaknya pengunjung dari dalam maupun luar daerah yang akan menuju ke Kota Batu sebagai melewati lokasi ini, sehingga menjadi peluang untuk dikenal oleh lebih banyak orang terlebih Kota Batu sudah tidak dapat menampung banyaknya wisatawan. Data tempat wisata dan jumlah pengunjung di Kota Batu ditunjukkan pada Tabel 1.

Dewasa ini, lahan pertanian sering dijadikan sebagai tempat wisata, banyak sekali lahan pertanian di Kabupaten Malang yang dimodifikasi sehingga nyaman untuk berwisata. Pesona alam pertanian yang alami lebih memukau masyarakat dibandingkan dengan taman buatan atau kebun buatan. Kelompok Tani Tani Mulya memiliki peluang yang cukup besar untuk membangun tempat wisata mengingat pemandangan alam yang dimiliki oleh Poktan Tani Mulya dan lokasinya yang sangat strategis. Poktan Tani Mulya perlu merencanakan pengembangan potensi wisatanya seperti agroeduwisata. Selain menikmati pemandangan alam yang indah, pengunjung khususnya anak-anak dapat berwisata sembari belajar mengenal komoditas sayuran yang ada di Kelompok Tani Tani Mulya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel 1 Jumlah kunjungan wisatawan menurut tempat wisata dan wisata oleh-oleh di Kota Batu 2017

No	Obyek wisata	Wisatawan nusantara	Wisatawan mancanegara	Jumlah
1	Selecta	1.025.307	480	1.025.787
2	Kusuma Agro Wisata	179.196	331	179.527
3	Jatim Park	287.343	0	287.343
4	Air Panas Cangar	185.732	0	185.732
5	BNS	242.096	0	242.096
6	Petik Apel "Makmur Abadi"	284.222	604	284.826
7	Vihara "Dammadhipa Arama"	3.493	38	3.531
8	Museum Satwa	276.091	0	276.091
9	Rafting "Kaliwatu"	9.344	0	9.344
10	Kampoeng Kidz	8.675	0	8.675
11	Batu Rafting	4.791	38	4.799
12	Pemandian Tirta Nirwana	44.504	0	44.504
13	Pemandian Air Panas Alam Songgoriti	15.932	0	15.932
14	Eco Green	108.212	0	108.212
15	Museum Angkut	339.002	0	339.002
16	Wonderful Waterpark	4.730	0	4.730
17	Sahabat Air Rafting	1.584	1.584	1.584

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu 2017

Tabel 1 memuat data jumlah kunjungan wisatawan menurut tempat wisata dan wisata oleh-oleh di Kota Batu tahun 2017. Lokasi Kelompok Tani Tani Mulya yang berbatasan dengan Kota Batu dapat menjadi peluang untuk menarik jumlah pengunjung atau wisatawan karena Kota Batu sudah tidak dapat menampung banyaknya wisatawan. Dengan demikian, Kelompok Tani Tani Mulya perlu memanfaatkan kesempatan tersebut agar dapat mengembangkan potensi wisata yang dimilikinya dengan membangun eduwisata berbasis pertanian atau agroeduwisata.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini yaitu :

- Merumuskan ide pengembangan bisnis agroeduwisata sayuran di Kelompok Tani Tani Mulya berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal
- Merumuskan dan mengkaji kelayakan pengembangan agroeduwisata berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial