



## RINGKASAN

RO ONYX THERESYA CHICILIA Pengembangan Nugget Jamur Tiram Putih pada PT. Rimba Jaya Mushroom Ciawi Kabupaten Bogor. *Development Of White Oyster Mushroom Nugget at PT.Rimba Jaya Mushroom Ciawi Bogor Regency.* Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Indonesia merupakan negara agraris yang mempunyai kekayaan hayati yang beragam. Indonesia memiliki letak geografis yang unik sebagai daerah tropis dengan kelembapan udara yang tinggi dan hanya memiliki dua musim merupakan lokasi yang ideal, sehingga memungkinkan segala jenis tanaman dapat tumbuh dengan baik. Keberagaman produk tanaman merupakan asset yang potensial untuk dikembangkan salah satunya adalah jamur tiram putih. Jamur tiram putih merupakan salah satu jenis bahan makanan bernutrisi dengan kandungan protein tinggi, kaya vitamin dan mineral serta rendah karbohidrat, lemak dan kalori. Jamur tiram putih memiliki kandungan nutrisi seperti fosfor, besi, kalsium, karbohidrat, protein, kandungan Vitamin D dan B12. Jamur tiram putih memiliki rasa yang cukup khas.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah menganalisis keuntungan yang akan diperoleh perusahaan apabila melakukan pengembangan produk nugget ke wilayah Kota Bogor dan sekitarnya. Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, aspek kolaborasi dan aspek finansial.

PT.Rimba Jaya Mushroom adalah sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang agribisnis, yaitu budidaya jamur tiram putih yang berlokasi di Kp. Gadog Jl. Pandansari Ciawi Kabupaten Bogor. PT.Rimba Jaya Mushroom merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budidaya dan pemasaran jamur tiram putih. Adanya permintaan olahan makanan jamur tiram putih dan kesadaran masyarakat akan makanan yang sehat dan gaya hidup modern menjadi peluang PT.Rimba Jaya Mushroom untuk membuat produk dari jamur tiram putih menjadi nugget jamur. PT.Rimba Jaya Mushroom mampu memproduksi 200 bungkus yang berukuran 500 gr/minggu, namun pemasaran nugget jamur belum dilakukan secara optimal. Pengembangan produk dilakukan agar dapat mengoptimalkan produk dan meningkatkan pendapatan PT. Rimba Jaya Mushroom, pemasaran akan dilakukan ke toko atau pasar di kota Bogor dan sekitarnya.

Setelah pengembangan produk nugget jamur diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp 60.661.480,00 pertahun, sedangkan perhitungan R/C ratio diperoleh nilai sebesar 1,52. Berdasarkan analisis tersebut keuntungan dan R/C ratio yang diperoleh perusahaan meningkat setelah dilakukannya pengembangan sehingga disarankan untuk dijalankan.

Kata Kunci: nugget jamur tiram putih, analisis SWOT, R/C ratio, pengembangan produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

