

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Solusi Bangun Indonesia Tbk (SBI) adalah sebuah perusahaan publik Indonesia dimana sebagian besar sahamnya dimiliki dan dikelola oleh PT Semen Indonesia Industri Bangunan (SIIB). Perusahaan itu sendiri merupakan bagian dari Semen Indonesia Group. Sebagai bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN), PT Solusi Bangun Indonesia memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan. Dari perusahaan tersebut, PT SBI mengadakan sebuah divisi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sesuai dengan misinya, divisi CSR PT SBI bertugas untuk melakukan pengembangan masyarakat melalui bidang ekonomi, pendidikan, lingkungan dan kesehatan yang berfokus pada optimalisasi potensi lokal.

CSR PT SBI Pabrik Narogong memiliki lima program utama dalam menjalankan tugasnya yaitu: SBI Cerdas, SBI Mandiri, SBI Sehat, SBI Peduli, dan SBI Lestari. Selain itu, divisi ini juga menaungi tiga koperasi yaitu Koperasi Wiratani, Dapoer Sampireun, dan Koperasi BMT. Pada setiap bulan, CSR PT SBI selalu mengadakan kegiatan sosial atau lingkungan kepada masyarakat yang melibatkan koperasi maupun tidak. Dalam memberikan informasi kepada masyarakat tentang kegiatan CSR PT SBI, pihak divisi CSR membuat majalah yang disebarakan setiap tahun kepada masyarakat. Dengan adanya perkembangan teknologi, pihak divisi menyadari bahwa majalah tidaklah efektif karena membutuhkan banyak sumber daya kertas yang dinilai tidak memenuhi asas ramah lingkungan. Selain itu, penggunaan majalah membutuhkan waktu untuk dapat disampaikan kepada masyarakat karena informasi terbaru hanya disampaikan setahun sekali saja.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibuatlah *website division profile* CSR PT SBI Pabrik Narogong. *Website* ini ditujukan untuk menampung kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan CSR PT SBI Pabrik Narogong dan segala informasi tentang koperasi yang dibawah divisi tersebut. *Website* dinilai lebih cepat dalam menyampaikan berita karena tidak perlu menunggu proses percetakan dan juga tidak perlu menunggu kegiatan lain selesai dalam pembentukan kontennya.

1.2 Tujuan

Tujuan pembuatan *website digital division profile* CSR PT SBI Pabrik Narogong adalah:

1. Memudahkan divisi CSR PT SBI Pabrik Narogong dalam menyampaikan informasi dan berita kepada masyarakat melalui suatu media yang dapat di akses secara *online*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

2. Menampilkan informasi tentang seputar divisi CSR PT SBI Pabrik Narogong, kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dan juga informasi koperasi.

1.3 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan *website division profile* CSR PT SBI Pabrik Narogong adalah:

1. Terwujudnya suatu media yang dapat memwadahi komunikasi dan informasi yang ingin disampaikan oleh pihak terkait yang dapat diakses secara online.
2. Terciptanya suatu aplikasi yang dapat memberikan informasi seputar kegiatan divisi CSR dan juga informasi lainnya terkait koperasi yang dibawah naungan pihak terkait.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *website division profile* CSR PT SBI Pabrik Narogong adalah:

1. Aplikasi dibuat berbasis *website* dimana kontennya harus dapat diubah-ubah sesuai dengan kehendak admin. Dalam kata lain, *website* yang dibuat haruslah berbentuk *website* dinamis.
2. Aplikasi harus memiliki tampilan yang responsif sehingga dapat menyesuaikan ketika diakses melalui *smartphone* maupun komputer.
3. Dalam aplikasi harus ada bagian halaman *website* yang hanya dapat diakses oleh admin dan halaman terbuka untuk publik.
4. Pendaftaran sebagai admin bersifat tertutup sehingga diperlukan satu akun *master admin* yang memiliki hak akses untuk menambahkan admin.
5. Adanya kemungkinan jumlah admin lebih dari satu, sehingga setiap kegiatan admin dalam mengelola aplikasi harus dicatat.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di salah satu pabrik PT Solusi Bangun Indonesia yang terletak di Kabupaten Bogor, Kecamatan Klappanunggal dengan lokasi spesifik kantor departemen Community Relation yang terletak di perumahan timur PT Solusi Bangun Indonesia Pabrik Narogong nomor 1. Kegiatan ini dilaksanakan mulai dari tanggal 2 Januari 2020 sampai dengan 6 Maret 2020. Adapun waktu pelaksanaannya dilakukan setiap hari kerja (senin s/d jumat) pada pukul 08.00 sampai dengan 16.00.