



## RINGKASAN

Ghozi Rabbani. Pengembangan *Digital Division Profile* Berbasis *Website* untuk PT Solusi Bangun Indonesia. Dibimbing oleh SRI NURDIATI

PT Solusi Bangun Indonesia (SBI) atau yang biasa dikenal sebagai Holcim adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang produksi semen. Dalam menjalankan proses bisnisnya PT SBI memiliki beberapa divisi salah satunya adalah divisi *Community Relation* (ComRel). Divisi ini memiliki tugas utama yaitu melakukan tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar. Setiap tahunnya, divisi ComRel membuat majalah yang menampung segala informasi tentang kegiatan yang telah dilakukan. Namun penggunaan majalah ini dinilai kurang efektif karena pegawai divisi mengalami kesulitan dalam mendesain majalah dan divisi membutuhkan waktu dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

Dengan adanya *website Digital Division Profile* ini di harapkan dapat memberikan kemudahan bagi divisi ComRel dalam mengantarkan informasi kepada masyarakat. *Website* ini dapat menyediakan informasi tentang seputar divisi, kegiatan program dan koperasi yang berada di bawah naungan divisi ComRel PT SBI.

Pembuatan *website Digital Division Profile* melibatkan dua pengguna utama yaitu admin dan pembaca. Admin sendiri dipecah lagi menjadi empat bagian yaitu admin master, umum, program dan koperasi, masing-masing peran admin memiliki wewenang tertentu untuk mengakses fitur pada *website*. Sistem *website* ini memiliki fungsi untuk login, mengelola informasi divisi, mengelola tampilan *website*, mengelola data program kegiatan, mengelola data koperasi, mencatat aktivitas admin, dan mengirim *email* otomatis ke divisi. Metode yang digunakan dalam pembuatan *website* adalah metode *prototyping*. Metode ini digunakan untuk mendefinisikan kebutuhan yang tidak jelas di awal serta mempercepat perancangan sistem.

*Website Digital Division Profile* ini tidak menutup kemungkinan untuk dapat dikembangkan dengan penambahan fungsi-fungsi yang lebih kompleks lainnya.

Kata kunci : Metode *Prototyping* , PT. Solusi Bangun Indonesia , *Community Relations* , *Company Profile*, *Division Profile*, *Website Development*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

