




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	18
3.3.3 Sumberdaya Finansial	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Teknis	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
5	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi pupuk anorganik dan organik di pasar Indonesia tahun 2015-2019 (ton/tahun)	1
2	Kandungan pada mikroba	2
3	Analisis BEP multi produk	13
4	Mesin dan peralatan Poktan Tani Mulya	17
5	Pengepul langganan anggota Poktan Tani Mulya	20
6	Konsumsi pupuk organik di Indonesia tahun 2015-2019	23
7	Kelebihan <i>e-commerce</i> vs <i>social commerce</i>	24
8	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	44
9	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	44
10	Proyeksi laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	45
11	Analisis parsial pengembangan bisnis penggunaan <i>e-commerce</i>	46
12	Tahapan pengembangan bisnis	48
13	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	49

DAFTAR GAMBAR

1	Proporsi pengguna internet di Indonesia	3
2	Aktivitas pengguna internet di Indonesia	3
3	Diagram matriks SWOT	6
4	Struktur organisasi Poktan Tani Mulya	15
5	Alur produksi pupuk bokashi	19
6	Pemasaran sayur di pasar tradisional	20
7	Tingkat inflasi bulanan tahun 2020	22
8	Rincian pengguna internet di Indonesia	23
9	Proyeksi pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia	25
10	Data pengujung <i>e-commerce</i> di Indonesia	25
11	Alur rencana pengembangan bisnis	29
12	Contoh konten dan informasi produk di tokopedia	31
13	Contoh konten dan informasi produk di shopee	32
14	Contoh konten dan informasi produk di bukalapak	33
15	Konten pemasaran <i>online</i>	34
16	Kesiapan konsumen memasuki era belanja <i>online</i>	34
17	Alur pemasaran produk melalui <i>e-commerce</i>	36
18	<i>Dashboard</i> fitur promosi shopee	39
19	<i>Dashboard</i> fitur promosi tokopedia	40
20	<i>Dashboard</i> fitur promosi bukalapak	41
21	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	49





DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar petani prima pada Poktan Tani Mulya	54
2	Peralatan yang dimiliki oleh Poktan Tani Mulya	55
3	Kegiatan produksi sayur hortikultura	55
4	Kegiatan produksi pupuk bokashi	56
5	Tampilan pengemasan sayur	56
6	Kegiatan pendistribusian pupuk bokashi	56
7	Layout lokasi produksi pupuk bokashi	57
8	Matriks SWOT	58
9	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	59
10	Laporan laba rugi sesudah pengembangan bisnis	60
11	Perhitungan analisis R/C ratio	61
12	Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP)	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

