



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	37
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	42

5	SIMPULAN DAN SARAN	45
	5.1 Simpulan	45
	5.2 Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	47

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan penjualan susu pada Peternakan Bahro Milk	1
2	Penjualan bisnis <i>online</i> masker kefir	2
3	Sumber dan teknik pengumpulan data di Bahro Milk	3
4	Analisis matriks SWOT pada Peternakan Bahro Milk	4
5	Daftar sumber daya fisik peralatan pada Bahro Milk	14
6	Daftar harga jual produk susu Bahro Milk	19
7	Analisis faktor eksternal Bahro Milk	23
8	Analisis faktor internal Bahro Milk	26
9	Komposisi kebutuhan bahan baku sekali produksi	34
10	Rencana jadwal produksi masker kefir per minggu di Bahro Milk 2020	35
11	Spesifikasi dan deskripsi calon pekerja pada unit bisnis masker kefir	37
12	Proyeksi penerimaan unit bisnis Bahro Mask	39
13	Rencana biaya tetap produksi masker kefir	40
14	Rencana biaya variabel produksi masker kefir	40
15	Rencana biaya pajak produksi masker kefir	40
16	Proyeksi <i>cash flow</i> unit bisnis masker kefir	41
17	Hasil analisis <i>switching value</i> unit bisnis masker kefir	42
18	Tahapan aktivitas pendirian unit bisnis masker kefir	43
19	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada Bahro Milk	44

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada Peternakan Bahro Milk	12
2	Peningkatan per kapita di DKI Jakarta pada tahun 2016-2018	21
3	Rumusan ide pengembangan bisnis masker kefir pada Bahro Milk	27
4	Bentuk produk dan logo Bahro Mask	28
5	Sampilan <i>Instagram</i> Bahro Milk	31
6	Tahapan pembuatan masker kefir pada unit bisnis Bahro Mask	33
7	Struktur organisasi baru pada Bahro Milk	36
8	<i>Presendence graph</i> pada unit bisnis masker kefir	43



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT	49
2	Minat pasar terhadap produk masker kefir organik	51
3	Layout produksi pada Peternakan Bahro Milk	52
4	Peralatan dan bahan baku pembuatan masker kefir	52
5	Jadwal kegiatan per tahun unit bisnis masker kefir	53
6	Rencana biaya investasi produksi masker kefir Bahro Mask	54
7	Proyeksi laba rugi produksi masker kefir Bahro Mask	55
8	Analisis <i>cash flow</i> pada unit bisnis Bahro Mask	56
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 18,69% pada unit bisnis Bahro Mask	58
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga susu 173,99% pada unit bisnis Bahro Mask	60

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.