

RINGKASAN

SORAYA YULIANTI. Pendirian Unit Bisnis Masker Kefir pada Peternakan Bahro Milk Jakarta Timur. *The Establishment of Kefir Mask Business at Bahro Milk Farm in East Jakarta*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani. Tanah yang subur dan cuaca serta iklim mendukung kegiatan pertanian seperti bercocok tanam ataupun pemeliharaan hewan ternak. Salah satu subsektor peternakan yang banyak ditemukan di Indonesia adalah sapi perah. Sapi perah merupakan golongan hewan ternak ruminansia yang menghasilkan susu. Jenis sapi perah yang banyak ditemukan di Indonesia yaitu sapi Fries Holland (FH) yaitu salah satu jenis sapi penghasil susu terbanyak dibandingkan dengan jenis lainnya.

Ide pengembangan bisnis dihasilkan dari menganalisa faktor eksternal dan internal perusahaan yang membentuk suatu analisis SWOT. Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk mengukur kelayakan ide pengembangan yang akan dilakukan pada peternakan Bahro Milk berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi perhitungan laporan laba rugi, analisis kriteria kelayakan investasi menggunakan *cashflow* (aliran kas), dan analisis *switching value* (nilai pengganti).

Bahro Milk adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam kegiatan ternak sapi perah yang berlokasi di Pondok Ranggon, Jakarta Timur. Bahro Milk tergabung di dalam Kelompok Tani Swadaya Pondok Ranggon yang mayoritas anggotanya adalah para peternak sapi perah. Para peternak ini tergabung di dalam suatu kompleks yang dinamakan Komplek Peternakan DKI. Meskipun tergabung di dalam suatu kelompok, para peternak menjalankan usahanya dengan cara yang berbeda-beda begitupun dengan produk yang dijualnya. Setiap harinya Bahro Milk menghasilkan susu yang dikemas dalam bentuk susu murni maupun diolah menjadi susu pasteurisasi untuk dijual ke konsumennya. Pengolahan susu murni merupakan salah satu cara pemanfaatan susu yang sifatnya mudah rusak jika disimpan terlalu lama.

Ide yang muncul berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal perusahaan adalah pendirian unit bisnis masker kefir pada peternakan Bahro Milk. Hasil analisis aspek non finansial menunjukkan bahwa ide pengembangan bisnis masker kefir layak untuk dijalankan. Hal tersebut dinilai dari produk yang akan dibuat merupakan produk yang sudah dikenal di masyarakat, yaitu masker kefir yang memiliki manfaat mengatasi masalah kulit wajah. Kegiatan produksi sudah terjadwal dengan baik. Sistem manajemen juga cukup baik yaitu setiap individu memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Selain itu juga ketersediaan bahan baku memadai untuk dilakukannya penambahan produk olahan baru pada perusahaan. Begitupun aspek finansial menunjukkan bahwa perhitungan memenuhi persyaratan kriteria kelayakan investasi. NPV bernilai lebih besar dari 0 yaitu Rp17.777.122,00. IRR bernilai lebih besar dari tingkat bunga yang digunakan yaitu 4,5% senilai 49%. *Net B/C* lebih besar dari 1 yaitu 2,52. *Gross B/C* lebih besar dari



1 yaitu 1,21. *Payback period*-nya kurang dari umur bisnis, yaitu selama 3 tahun 1 bulan.

Berdasarkan analisis aspek finansial dan non finansial ide pengembangan bisnis masker kefir ini layak untuk dijalankan karena telah memenuhi kriteria kelayakan dan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Di samping itu terdapat pula analisis resiko yaitu menggunakan analisis nilai pengganti (*switching value*) dimana terdapat batas toleransi penurunan penjualan sebesar 18,69% yang dapat dihindari dengan pengawasan terhadap kinerja tenaga kerja dan pemilihan input yang baik. Sedangkan batas toleransi peningkatan biaya produksi adalah sebesar 173,99% yang dapat dilakukan saat terjadi peningkatan biaya produksi adalah dengan membuat bahan baku sendiri. Kedua angka ini menunjukkan tidak sensitifnya produk terhadap perubahan. Alasannya adalah dikarenakan produk ini merupakan produk non pangan.

Kata kunci : masker kefir, peternakan Bahro Milk, sapi perah, susu sapi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Bogor Agricultural University

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.