



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 2 |
| 2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 3 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 3 |
| 2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| 2.3 Metode Kajian | 4 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 4 |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran | 5 |
| 2.3.3 Aspek Produksi | 7 |
| 2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi | 8 |
| 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia | 8 |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 8 |
| 2.3.7 Aspek Finansial | 8 |
| 3 KERAGAAN PERUSAHAAN | 11 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 11 |
| 3.2 Aspek dan Manajemen Perusahaan | 12 |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan | 14 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik | 14 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 15 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 15 |
| 3.4 Unit Bisnis | 16 |
| 3.4.1 Pengadaan <i>Input</i> | 16 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 17 |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran | 19 |
| 4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 20 |
| 4.1 Rumusan Pengembangan Bisnis | 20 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal | 20 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal | 25 |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 28 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 31 |
| 4.2.1 Perencanaan Produk | 31 |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran | 31 |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi | 35 |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen dan Sumber Daya Manusia | 38 |
| 4.2.5 Perencanaan Kolaborasi | 38 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



| | |
|---------------------------------|----|
| 4.2.6 Perencanaan Finansial | 38 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 42 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| 5.1 Simpulan | 45 |
| 5.2 Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN | 48 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Produksi susu sapi di DKI Jakarta | 1 |
| 2 | Produksi dan permintaan susu pasteurisasi <i>cup</i> | 2 |
| 3 | Data, sumber dan teknik pengumpulan data | 3 |
| 4 | Matriks SWOT | 5 |
| 5 | Format analisis anggaran parsial | 11 |
| 6 | Mesin pada Peternakan bahro Milk | 14 |
| 7 | Peralatan pada Peternakan Bahro Milk | 15 |
| 8 | Obat-obatan yang digunakan oleh Peternakan Bahro Milk | 17 |
| 9 | Tingkat inflasi di tahun 2015-2019 di Indonesia | 22 |
| 10 | Analisis faktor lingkungan makro | 23 |
| 11 | Pemasok pada Peternakan Bahro Milk | 24 |
| 12 | Analisis faktor lingkungan industri | 25 |
| 13 | Harga jual produk susu pada Peternakan Bahro Milk | 26 |
| 14 | Analisis faktor internal | 28 |
| 15 | Kebutuhan bahan baku | 35 |
| 16 | Peralatan yang dibutuhkan untuk memproduksi | 36 |
| 17 | Jadwal produksi susu pasteurisasi <i>cup</i> | 37 |
| 18 | Rincian penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 39 |
| 19 | Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 39 |
| 20 | Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 40 |
| 21 | Perbandingan proyeksi laba rugi | 40 |
| 22 | Analisis R/C rasio pada Peternakan Bahro Milk | 40 |
| 23 | Analisis anggaran parsial | 41 |
| 24 | Perhitungan BEP setelah pengembangan bisnis | 41 |
| 25 | Perhitungan <i>common cost</i> | 42 |
| 26 | Tahapan aktivitas pengembangan bisnis di Peternakan Bahro Milk | 42 |
| 27 | Aktivitas jalur kritis dalam tahapan pengembangan bisnis | 44 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Struktur organisasi pada Peternakan Bahro Milk | 13 |
| 2 | Ruang produksi | 18 |
| 3 | Pendapatan per kapita 2016-2018 di DKI Jakarta | 22 |
| 4 | Alur pengembangan ide bisnis | 30 |
| 5 | Atribut pada kemasan produk | 31 |
| 6 | Produk susu pasteurisasi cup | 32 |
| 7 | Alur distribusi produk susu pasteurisasi <i>cup</i> | 33 |
| 8 | Tampilan <i>Instagram</i> Peternakan Bahro Milk | 34 |
| 9 | Tampilan <i>Facebook</i> Peternakan Bahro Milk | 34 |
| 10 | Tampilan akun Tokopedia Peternakan Bahro Milk | 35 |
| 11 | Tahapan proses produksi susu pasteurisasi <i>cup</i> | 36 |
| 12 | Alur tahapan pengembangan bisnis | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Matriks SWOT Peternakan Bahro Milk | 49 |
| 2 | Desain konten produk | 51 |
| 3 | Peralatan untuk memproduksi susu pasteurisasi <i>cup</i> | 52 |
| 4 | <i>Layout</i> Peternakan Bahro Milk | 53 |
| 5 | Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis | 54 |
| 6 | Biaya investasi setelah pengembangan bisnis | 55 |
| 7 | Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis | 56 |
| 8 | Biaya tetap setelah pengembangan bisnis | 56 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

