



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN KEGIATAN PROMOSI SUSU PASTEURISASI *CUP* PADA PETERNAKAN BAHRO MILK

PATRICIA INTAN HANANTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peningkatan Kegiatan Promosi Susu Pasteurisasi *Cup* pada Peternakan Bahro Milk” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Patricia Intan Hananto
NIM J3J217383



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

PATRICIA INTAN HANANTO. Peningkatan Kegiatan Promosi Susu Pasteurisasi *Cup* pada Peternakan Bahro Milk. *The Improvement of Promotion Activities of Cup Pasteurization Milk at Bahro Milk Farm*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Indonesia adalah negara yang kaya akan sumber daya alam di bidang pertanian. Salah satu subsektor pertanian yang bergerak di bidang peternakan adalah sapi. Peternakan sapi di Indonesia dibagi menjadi dua jenis yaitu, peternakan sapi pedaging dan peternakan sapi perah. Sapi perah menghasilkan produk yang kaya akan manfaat yaitu susu. Peternakan sapi perah banyak tersebar di Pulau Jawa. Salah satunya di DKI Jakarta. Perkembangan produksi susu sapi di DKI Jakarta setiap tahunnya berfluktuasi sehingga sangat berpengaruh terhadap ketersediaan produk tersebut.

Salah satu sentra peternakan sapi perah di DKI Jakarta yaitu terletak di Kelurahan Pondok Ranggan, Kecamatan Cipayung, Jakarta Timur. Salah satu peternaknya adalah Peternakan Bahro Milk. Perusahaan tersebut tidak hanya memproduksi susu segar tetapi juga memiliki unit bisnis pengolahan susu menjadi susu pasteurisasi. Seiring berjalannya waktu perusahaan tersebut melakukan inovasi melalui kemasan dan varian rasa.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah peningkatan kegiatan promosi pada produk susu pasteurisasi *cup* mengingat kelemahan yang terdapat diperusahaan yaitu kurangnya promosi dan kurangnya tenaga ahli dalam bidang pemasaran sehingga produk tidak terjual habis dan menumpuk di perusahaan. Selain itu peluang yang dimiliki perusahaan diantaranya, adanya fasilitas yang diberikan pemerintah DKI Jakarta, tingkat pendapatan masyarakat DKI Jakarta yang terus meningkat, tingginya kesadaran masyarakat terhadap konsumsi susu dan perkembangan teknologi dalam memproduksi dan memasarkan produk.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah aspek finansial dan aspek non finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, manajemen dan sumber daya manusia dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi laporan laba rugi, anggaran analisis parsial, R/C rasio dan menghitung *break even point* atau BEP.

Berdasarkan aspek non finansial, produk susu pasteurisasi *cup* merupakan produk inovasi dari perusahaan yang menggunakan kemasan plastik ukuran 200 ml agar lebih mudah dibawa. Produk tersebut memiliki 5 varian rasa yaitu cokelat, melon, anggur, stroberi dan durian. Target yang dituju merupakan anak-anak hingga dewasa yang menyukai susu dengan berbagai rasa dan hidup sehat. Susu yang digunakan merupakan susu segar murni 100% tanpa tambahan pengawet dan air. Untuk kegiatan pemasaran dilakukan dengan penambahan kegiatan promosi yaitu *direct marketing* dan *advertising* yang memanfaatkan media sosial (*Instagram, Facebook dan Whatsapp*) dan *e-commerce* (Tokopedia). Selain itu juga mengikuti pameran agar produk dapat dikenal oleh masyarakat luas. Kapasitas produksi sebesar 500 *cup* dengan jadwal produksi tiga kali dalam sebulan.

Berdasarkan hasil aspek finansial, nilai R/C rasio sebelum pengembangan sebesar 1,03 sedangkan setelah pengembangan bisnis sebesar 1,16. Hal ini dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



dikatakan pengembangan layak dilakukan karena R/C rasio >1 . Setelah menganalisis menggunakan anggaran parsial, keuntungan tambahan yang diperoleh perusahaan setelah adanya pengembangan bisnis sebesar Rp11.530.077,00. Titik impas atau BEP untuk harga sebesar Rp17.841.166,00 yang menandakan jika omzet perusahaan dibawah nilai tersebut akan mengalami kerugian. Untuk BEP unit yang harus di produksi sebesar 4.460.

Metode yang digunakan untuk membatu proses tahapan pengembangan bisnis adalah metode CPM (*critical path method*). Tahapan pengembangan bisnis meliputi mengidentifikasi masalah, perencanaan pemasaran, persiapan pembuatan konten, perencanaan finansial, persetujuan desain konten, pembuatan konten, pengembangan konten dan evaluasi. Tahapan ini diperkirakan akan memakan waktu 53 hari kerja.

Kata kunci : Peternakan Bahro Milk, promosi, susu pasteurisasi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



©Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PENINGKATAN KEGIATAN PROMOSI SUSU PASTEURISASI *CUP* PADA PETERNAKAN BAHRO MILK

PATRICIA INTAN HANANTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Kegiatan Promosi Susu Pasteurisasi *Cup* pada
Pernakan Bahro Milk
Nama : Patricia Intan Hananto
NIM : J3J217383

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Astriana Febrisari, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 06 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 24 Agustus 2020

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.