



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
2.3.7 Aspek Finansial	11
KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	27
3.4.3 Pasca Produksi	35
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	36
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	37
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	37
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	43
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	47
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	51
4.2.1 Perencanaan Pemasaran	52
4.2.2 Perencanaan Produksi	56
4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	61
4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia	64
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	65
4.2.6 Perencanaan Finansial	65



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	73
5 SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	92

## DAFTAR TABEL

1 Jumlah wisatawan objek wisata Sukabumi	2
2 Kandungan gizi per 100 gram kerupuk susu	2
3 Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
4 Faktor eksternal dan internal perusahaan dalam perspektif SWOT	6
5 Matriks analisis SWOT	6
6 Penggunaan lahan Kelompok Tani Ciptaraharja	18
7 Rincian sarana prasarana di Kelompok Tani Ciptaraharja	19
8 Data populasi sapi di Kelompok Tani Ciptaraharja	21
9 Daftar obat-obatan ternak di Kelompok Tani Ciptaraharja	24
10 Peralatan dalam kegiatan budidaya dan produksi	26
11 Pengeluaran per kapita Kabupaten Sukabumi	38
12 Analisis lingkungan eksternal pada Kelompok Tani Ciptaraharja	42
13 Harga produk di Kelompok Tani Ciptaraharja	44
14 Analisis lingkungan internal pada Kelompok Tani Ciptaraharja	47
15 Perhitungan HPP, <i>mark up</i> , dan harga jual kerupuk susu	54
16 Pembagian penjualan produk kerupuk susu	55
17 Jadwal kegiatan produksi per Minggu	57
18 Jumlah bahan baku dan bahan tambahan untuk satu kali produksi	58
19 Peralatan yang dibutuhkan untuk kegiatan produksi kerupuk susu	57
20 Data konsumsi dan pengeluaran rata-rata per-Kapita untuk kerupuk menurut wilayah	59
21 Jumlah produksi kerupuk susu di Kelompok Tani Ciptaraharja	59
22 Jumlah SDM pada Kelompok Tani Ciptaraharja setelah pengembangan	65
23 Biaya investasi produksi kerupuk susu pada Kelompok Tani Ciptaraharja	67
24 Rincian biaya penyusutan dan nilai sisa dari biaya investasi	68
25 Rincian biaya tetap pengolahan kerupuk susu pada Poktan Ciptaraharja	69
26 Rincian biaya variabel pengolahan kerupuk susu pada Poktan Ciptaraharja	70
27 Perencanaan penerimaan unit bisnis kerupuk susu	70
28 Laba rugi pendirian unit bisnis kerupuk susu	71
29 Indikator kriteria kelayakan pendirian unit bisni kerupuk susu	72
30 <i>Switching value</i> unit usaha kerupuk susu	73



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperdagangkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

31	Tahapan pengembangan bisnis kerupuk susu	74
32	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis	72

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ciptaraharja	17
2	Ampas tahu	22
3	Rumput gajah dan rumput liar	22
4	Ampas kacang	23
5	Kandang individu	25
6	Kandang koloni	25
7	Ambing yang mengalami mastitis	31
8	Data Inflasi Indonesia	38
9	Stiker kemasan kerupuk susu	54
10	Layout produksi kerupuk susu	59
11	Alur kegiatan pembuatan kerupuk susu	60
12	Perencanaan struktur organisasi setelah pengembangan	62
13	Aktivitas pengembangan bisnis	74



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar populasi ternak sapi perah di Kelompok Tani Ciptaraharja	79
2	Luas kandang individu pada Kelompok Tani Ciptaraharja	80
3	Analisis SWOT Kelompok Tani Ciptaraharja	81
4	Alur pengembangan bisnis	83
5	Laporan laba rugi	84
6	<i>Cash flow</i>	86
7	<i>Cash flow</i> penurunan hasil produksi 13,73323014%	89
8	<i>Cash flow</i> kenaikan harga susu murni 40,98024956%	92