



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.2.1 Tujuan Umum	2
1.2.2 Tujuan Khusus	2
1.3 Manfaat	3
2 TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	3
2.2 Partisipasi Masyarakat	4
3 METODE KERJA	6
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	6
3.2 Ringkasan Metode Kerja	6
3.3 Jenis dan Sumber data	7
3.4 Metode Pengumpulan Data	8
3.4.1 Program Bu Manik dan Pak Aping	8
3.4.2 Pengaruh Program CSR terhadap Masyarakat Sekitar	8
3.5 Analisis Data	8
3.5.1 Program Bu Manik dan Pak Aping	8
3.5.2 Pengaruh Program CSR terhadap Masyarakat Sekitar	9
4 KEADAAN UMUM	9
4.1 Gambaran Umum PT Pertamina (Persero) FT BG	9
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	9
4.1.2 Visi dan Misi perusahaan dan Struktur Organisasi Perusahaan	9
4.1.3 Kegiatan Perusahaan	10
4.2 Kegiatan CSR di PT Pertamina (Persero) FT BG	12
5 KEGIATAN CSR PROGRAM BU MANIK DAN PAK APING	14
5.1 Program Bu Manik dan Pak Aping	14
5.1.1 Latar Belakang Kegiatan	14
5.1.2 Lokasi dan Waktu Kegiatan	14
5.1.3 Pihak yang Terlibat dan Struktur Organisasi Kegiatan	15
5.1.4 Bentuk Kegiatan	18
5.2 Pengaruh Program Terhadap Masyarakat Sekitar	21

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.3 Kendala dan Hambatan	23
6 SIMPULAN DAN SARAN	23
6.1 Simpulan	23
6.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Triple Bottom Line	4
Gambar 2 Lokasi Kegiatan PKL	6
Gambar 3 Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero) FT Bandung Group	10
Gambar 4 Wilayah Kerja Distribusi ke Konsumen	11
Gambar 5 Struktur Organisasi CSR PT Pertamina (Persero) FT Bandung Group	13
Gambar 6 Flyer Kang Pisman	14
Gambar 7 Lokasi Kegiatan Program Bu Manik dan Pak Aping	15
Gambar 8 Struktur Program Bu Manik	17
Gambar 9 Struktur Program Pak Aping	17
Gambar 10 Kandang Rearing lalat BSF dan Pembudidayaan Magot	18
Gambar 11 Wadah SOD Program Bu Manik Sumber: Data Primer 2020	19
Gambar 12 Pengecekan Keping Plastik dan Hasil Paving	20
Gambar 13 Hasil Produk Pak Aping	21
Gambar 14 Timbulan sampah sebelum dan sesudah diadakan Program Bu Manik	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Metode Kerja	7
Tabel 2 Jenis dan Sumber Data	8
Tabel 3 <i>Road Map</i> Bu Manik	15
Tabel 4 <i>Road Map</i> Pak Aping	16
Tabel 5 Jumlah Penduduk, KK, dan Kepadatan/KK menurut Kelurahan	16
Tabel 6 Jumlah produksi dan hasil penjualan maggot pada Program Bu Manik 2019	19
Tabel 7 Perbandingan aspek sebelum dan setelah diadakannya Program CSR	22
Tabel 8 Nilai IKM Program Bu Manik dan Pak Aping	22



DAFTAR LAMPIRAN

1 Kebijakan CSR	27
2 Struktur Organisasi Sistem Manajemen Lingkungan TBBM Bandung	28

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies