



DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	viii
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR LAMPIRAN	x
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	2
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
	2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Metode Pengumpulan Data	3
	2.3 Metode Kajian	3
	2.3.1 Analisis SWOT	3
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
	2.3.3 Aspek Produksi	7
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
	2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	9
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
	2.3.7 Aspek Finansial	11
3	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
	3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
	3.3 Sumber Daya Perusahaan	18
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
	3.4 Unit Bisnis	20
	3.4.1 Pengadaan Input	20
	3.4.2 Proses Produksi	21
	3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	37
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	41
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	43
4.2.3 Perencanaan Produksi	49
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	52
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	56
4.2.7 Perencanaan Finansial	56
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	65
5 SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	69
RIVAYAT HIDUP	88



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1 Provinsi sentra produksi daging kambing dan domba di Indonesia tahun 2014-2018	1
2 Data, teknik pengumpulan serta sumber data pada penelitian	3
3 Jadwal pemberian pakan di Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	22
4 Analisis lingkungan makro Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	28
5 Produksi singkong tertinggi menurut kecamatan di Kabupaten Sukabumi tahun 2018	29
6 Analisis lingkungan industri Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	31
7 Harga domba berdasarkan bobot di Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	32
8 Analisis lingkungan internal di Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	36
9 Kandungan nutrisi kulit singkong	40
10 Segmentasi pasar produk pakan fermentasi Mabda Feed	42

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

11	Populasi domba dan kambing di pasar yang dituju	42
12	Penentuan harga jual produk pakan fermentasi Mabda Feed	44
13	Kapasitas produksi Mabda Feed per tahun	46
14	Jadwal produksi pakan fermentasi Mabda Feed	47
15	Peralatan dan perlengkapan produksi pakan fermentasi	48
16	Kebutuhan bahan baku pakan fermentasi	48
17	Analisi <i>inflow</i> unit bisnis pakan fermentasi di Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	56
18	Biaya investasi pendirian unit bisnis pakan fermentasi	56
19	Rincian biaya tetap unit bisnis pakan fermentasi	57
20	Rincian biaya variabel unit bisnis pakan fermentasi	58
21	Analisis laporan laba rugi unit bisnis pakan fermentasi	59
22	Kriteria investasi pendirian unit bisnis pakan fermentasi	59
23	Perhitungan <i>payback period</i> (PP) unit bisnis pakan fermentasi	61
24	Perhitungan <i>switching value</i> unit bisnis pakan fermentasi	62
25	List aktivitas untuk pendirian unit bisnis pakan fermentasi di Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	65
26	PERT/CPM pendirian unit bisnis pakan fermentasi	65

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	4
2	Struktur organisasi Agro Park Pesantren Mabda Islam	17
3	Peta kawasan Agro Park Pesantren Mabda Islam	19
4	Jalur distribusi Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	24
5	Pengeluaran untuk pakan ternak besar dan ternak kecil di Indonesia tahun 2014-2018	26
6	Promosi melalui Instagram	32
7	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	39
8	Logo produk pakan fermentasi Mabda Feed	41
9	Kemasan produk pakan fermentasi Mabda Feed	41
10	Saluran distribusi produk pakan fermentasi Mabda Feed	45
11	Pola produksi pakan fermentasi Mabda Feed	46
12	Proses pengolahan pakan fermentasi	49
13	Struktur organisasi baru divisi Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	51
14	<i>Precedence graph</i> PERT/CPM pendirian unit bisnis Pakan Fermentasi	66





DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	69
2	Matriks SWOT Peternakan Domba Agro Park Pesantren Mabda Islam	70
2	Brosur produk Mabda Feed bagian depan	71
3	Brosur produk Mabda Feed bagian belakang	71
4	Label kemasan produk Mabda Feed	72
5	Proyeksi produksi pakan fermentasi 3 bulan pertama	76
6	Proses produksi pakan fermentasi	78
7	Layout produksi unit bisnis pakan fermentasi	79
8	Perhitungan nilai sisa unit bisnis pakan fermentasi	80
9	Proyeksi <i>cash flow</i> unit bisnis pakan fermentasi	81
10	Proyeksi laporan laba-rugi unit bisnis pakan fermentasi	83
11	Perhitungan <i>switching value</i> penurunan volume produksi	84
12	Perhitungan <i>switching value</i> kenaikan harga dedak padi	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

