



RINGKASAN

NURUL FADHILAH. Proses Pembuatan Konten Segmen *Talkshow* pada Program Acara “Semangat Pagi Indonesia” di LPP TVRI . *The Process of Making Content in The Segment Talkshow Program "Semangat Pagi Indonesia" on LPP TVRI*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Perkembangan siaran stasiun televisi sangat pesat. Saat ini, banyak stasiun televisi nasional, swasta, daerah, maupun komunitas mulai menunjukkan eksistensinya. Hal tersebut memicu seluruh stasiun televisi swasta ataupun pemerintah berlomba-lomba mengemas program-program acara unggulan dengan ide dan kreativitas yang menarik agar mampu menyita perhatian khalayak.

Laporan tugas akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan proses pembuatan konten segmen *talkshow* pada program acara “Semangat Pagi Indonesia” di LPP TVRI. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di LPP TVRI Nasional yang beralamat pada Jalan Gerbang Pemuda No. 8 RT 01/RW 03, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 2 bulan pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) terhitung 40 hari kerja sejak tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019.

Data yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu daftar pertanyaan, laporan kegiatan, *recorder*, *camera photo* dan *screen capture*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka dan dokumentasi.

LPP TVRI dalam menyajikan program acara harus memiliki strategi kreatif dalam pemenuhan tujuan dan sasaran yang dimiliki. Konten merupakan kunci utama untuk merebut perhatian khalayak dan meningkatkan *rating* suatu program acara. Salah satu program basis berita di LPP TVRI dengan penyajian konten yang berbeda dan menarik adalah Semangat Pagi Indonesia (SPI). SPI merupakan program acara yang menayangkan informasi seputar berita terkini dari dalam dan luar negeri, olahraga, jalan-jalan dan pengetahuan.

Membuat sebuah konten yang menarik dibutuhkan beberapa tahapan dari perencanaan hingga pembuatannya. Terdapat lima tahapan dalam proses pembuatan konten segmen *talkshow* program acara Semangat Pagi Indonesia , meliputi penentuan ide atau gagasan konten, pencarian informasi, melakukan peliputan dan pengambilan gambar konten *feature*, pembuatan infografis dan pembuatan naskah.

Pelaksanaan pembuatan konten segmen *talkshow* pada program acara Semangat Pagi Indonesia tidak terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan tersebut dibagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non-teknis. Namun, tim produksi program acara Semangat Pagi Indonesia memiliki solusi yang dapat ditempuh untuk mengatasi hambatan yang terjadi.

Kata Kunci: konten, *news program*, Semangat Pagi Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies