



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan`	3
METODE	
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data Instrument	3
2.3 Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM RADIO MEGASWARA BOGOR	
3.1 Sejarah Radio Megaswara Bogor	4
3.2 Logo Radio Megaswara Bogor	6
3.3 Visi dan Misi Radio Megaswara Bogor	6
3.4 Organisasi PT Radio Megaswara Bogor	7
3.5 Segmentasi Khalayak Radio Megaswara Bogor	8
3.6 Program-Program Acara di Radio Megaswara Bogor	8
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI	
4.1 Tujuan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi	11
4.2 Jenis Media Sosial yang Digunakan sebagai Media Promosi	12
4.3 Database Pengunjung Media Sosial Instagram Radio Megaswara Bogor	15
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR	
5.1 Proses Pengembangan Hubungan dengan Pendengar	17
5.2 Proses Pemanfaatan Media Sosial	21
KENDALA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI RADIO MEGASWARA	
6.1 Kendala Teknis	29
6.2 Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Simpulan	32
7.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.