

RINGKASAN

DENISE NADIRA HIDAYAT. J3A217459. 2020. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dan Pengembangan Hubungan dengan Pendengar Radio Megaswara Bogor. *The Utilization Of Social Media as a Media Promotion And Relationship Development With The Audiences of Radio Megaswara Bogor*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO

Teknologi informasi untuk saat ini banyak dibutuhkan banyak orang sebagai media dalam penyampaian informasi melalui sebuah aplikasi. PT Radio Megaswara adalah satu stasiun radio yang memanfaatkan teknologi sebagai media informasi. Radio harus terus bersaing, persaingan ini tidak hanya dilakukan dengan sesama radio, akan tetapi dengan media lain seperti televisi, media online, dan internet. Teknologi seperti media sosial digunakan oleh PT Radio Megaswara Bogor untuk menyebarkan segala informasi kepada pendengarnya. Media sosial ini digunakan sebagai media promosi yang bertujuan untuk mengembangkan hubungan dengan para pendengarnya. Pemanfaatan media sosial memiliki berbagai macam cara seperti membangun sebuah interaksi dengan pendengar sehingga dapat meningkatkan interaksi aktif dari pendengar Radio Megaswara Bogor dengan penyiar. Keberhasilan radio menjadi salah satu keuntungan dalam keberhasilan menarik para pendengarnya.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan dari media sosial sebagai media promosi di Radio Megaswara bogor, menjelaskan pemanfaatan media sosial untuk mengembangkan hubungan dengan pendengar. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam Tugas Akhir ini dengan empat cara yaitu Observasi dengan mengamati langsung terhadap proses penggunaan Media Sosial untuk mendapatkan informasi secara primer, partisipasi dengan ikut terlibat secara langsung dalam mengelola Media Sosial untuk membuat konten dan mengelola Media Sosial di Radio Megaswara Bogor. Pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir adalah diperoleh saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung di PT Radio Megaswara Bogor beralamat di Jl Surya Kencana No 228, Bogor 162126, Jawa Barat, Indonesia. Waktu Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama dua bulan terhitung dari tanggal 7 Januari 2020 sampai dengan 3 Maret 2020.

Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di Radio Megaswara Bogor yaitu sebagai media penghubung karena di dalamnya terdapat sebuah interaksi sehingga segala informasi dapat tersampaikan dengan cepat, tepat, dan akurat. Selain itu media sosial memiliki manfaat sebagai alat pendukung untuk mempromosikan suatu program atau iklan yang sudah disetujui oleh manajer siar. Pemanfaatan media sosial untuk mengembangkan hubungan dengan pendengar Radio Megaswara Bogor yaitu membangun sebuah interaksi dengan pendengarnya sehingga hal ini menciptakan citra baik terhadap PT Radio Megaswara Bogor. Untuk hal ini membutuhkan proses seperti pengumpulan materi siaran yang akan di tarkan melalui media sosial, dan membuat desain program siaran. Hal tersebut harus diperhatikan untuk mengambil daya tarik pendengarnya. Kendala yang terjadi adalah kendala secara teknis dan non teknis.

Kata Kunci: Informasi, media sosial, promosi