



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR RADIO MEGASWARA BOGOR

DENISE NADIRA HIDAYAT



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR RADIO MEGASWARA BOGOR

DENISE NADIRA HIDAYAT



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dan Pengembangan Hubungan dengan Pendengar Radio Megaswara Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Denise Nadira Hidayat
J3A217459
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

DENISE NADIRA HIDAYAT. J3A217459. 2020. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dan Pengembangan Hubungan dengan Pendengar Radio Megaswara Bogor. *The Utilization Of Social Media as a Media Promotion And Relationship Development With The Audiences of Radio Megaswara Bogor*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO

Teknologi informasi untuk saat ini banyak dibutuhkan banyak orang sebagai media dalam penyampaian informasi melalui sebuah aplikasi. PT Radio Megaswara adalah satu stasiun radio yang memanfaatkan teknologi sebagai media informasi. Radio harus terus bersaing, persaingan ini tidak hanya dilakukan dengan sesama radio, akan tetapi dengan media lain seperti televisi, media online, dan internet. Teknologi seperti media sosial digunakan oleh PT Radio Megaswara Bogor untuk menyebarkan segala informasi kepada pendengarnya. Media sosial ini digunakan sebagai media promosi yang bertujuan untuk mengembangkan hubungan dengan para pendengarnya. Pemanfaatan media sosial memiliki berbagai macam cara seperti membangun sebuah interaksi dengan pendengar sehingga dapat meningkatkan interaksi aktif dari pendengar Radio Megaswara Bogor dengan penyiar. Keberhasilan radio menjadi salah satu keuntungan dalam keberhasilan menarik para pendengarnya.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan dari media sosial sebagai media promosi di Radio Megaswara bogor, menjelaskan pemanfaatan media sosial untuk mengembangkan hubungan dengan pendengar. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam Tugas Akhir ini dengan empat cara yaitu Observasi dengan mengamati langsung terhadap proses penggunaan Media Sosial untuk mendapatkan informasi secara primer, partisipasi dengan ikut terlibat secara langsung dalam mengelola Media Sosial untuk membuat konten dan mengelola Media Sosial di Radio Megaswara Bogor. Pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir adalah diperoleh saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung di PT Radio Megaswara Bogor beralamat di Jl Surya Kencana No 228, Bogor 162126, Jawa Barat, Indonesia. Waktu Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama dua bulan terhitung dari tanggal 7 Januari 2020 sampai dengan 3 Maret 2020.

Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di Radio Megaswara Bogor yaitu sebagai media penghubung karena di dalamnya terdapat sebuah interaksi sehingga segala informasi dapat tersampaikan dengan cepat, tepat, dan akurat. Selain itu media sosial memiliki manfaat sebagai alat pendukung untuk mempromosikan suatu program atau iklan yang sudah disetujui oleh manajer siar. Pemanfaatan media sosial untuk mengembangkan hubungan dengan pendengar Radio Megaswara Bogor yaitu membangun sebuah interaksi dengan pendengarnya sehingga hal ini menciptakan citra baik terhadap PT Radio Megaswara Bogor. Untuk hal ini membutuhkan proses seperti pengumpulan materi siaran yang akan di tarkan melalui media sosial, dan membuat desain program siaran. Hal tersebut harus diperhatikan untuk mengambil daya tarik pendengarnya. Kendala yang terjadi adalah kendala secara teknis dan non teknis.

Kata Kunci: Informasi, media sosial, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR RADIO MEGASWARA BOGOR

DENISE NADIRA HIDAYAT



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada ujian laporan akhir: Mulyono, SPt, MTI



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dan Pengembangan Hubungan dengan Pendengar Radio Megaswara Bogor
Nama : Denise Nadira Hidayat
NIM : J3A217459

Disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Sutisna Riyanto, MS



Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec, MEc
NIP. 19610618 1986091001



Tanggal Ujian:
(03 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(25 Juli 2020)