



DAFTAR ISI

1	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	2
2	METODE	2
2.1	Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan	
2.2	Data dan Instrumen	2
2.3	Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
3	KEADAAN UMUM SURAT KABAR RADAR BOGOR	
3.1	Profil dan Sejarah Radar Bogor	3
3.2	Karakteristik Surat Kabar	4
3.3	Visi dan Misi Perusahaan	5
3.4	Logo Perusahaan Peserta Arti	5
3.5	Organisasi Radar Bogor	6
5	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1	Iklan Advertorial di Surat Kabar Radar Bogor	8
5.2	Proses Pembuatan Iklan Advertorial di Surat Kabar Radar Bogor	11
5.2.1	Tahap Penjajakan Kerja Sama Klien	11
5.2.2	Tahap <i>MoU</i>	17
5.2.3	Tahap Pengumpulan Bahan	18
5.2.4	Tahap Pembuatan	23
5.2.5	Tahap Penerbitan	29
6	HAMBATAN PEMBUATAN IKLAN ADVERTORIAL DI SURAT KABAR RADAR BOGOR	
6.1	Hambatan Teknis	30
6.2	Hambatan Non-Teknis	31
7	SIMPULAN DAN SARAN	
7.1	Simpulan	32
7.2	Saran	33
	DAFTAR PUSTAKA	
	<i>Ebook</i>	
	LAMPIRAN	





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radar Bogor	5
Gambar 2. Organisasi Perusahaan Radar Bogor	6
Gambar 3. Organisasi Perusahaan Radar Bogor	10
Gambar 4. Contoh Database Klien Radar Bogor	12
Gambar 5. Contoh Database Klien Radar Bogor	12
Gambar 6. Tarif Iklan di Radar Bogor	14
Gambar 7. Spesifikasi Halaman Surat Kabar Radar Bogor.....	15
Gambar 8. Surat Penawaran Iklan Radar Bogor.....	16
Gambar 9. Surat Media Order Iklan Radar Bogor	17
Gambar 10. Surat Kerja Sama Iklan Radar Bogor	18
Gambar 11. Wawancara dengan Pemili Apartemen El-Centro.....	20
Gambar 12. Wawancara dengan <i>Public Relation</i> (Klien)	21
Gambar 13. Dokumentasi Acara yang diselenggarakan Klien.....	22
Gambar 14. Dokumentasi Acara yang diselenggarakan Klien.....	22
Gambar 15. Dokumentasi Lokasi Perusahaan Klien.....	23
Gambar 16. Dokumentasi Lokasi Perusahaan Klien.....	23
Gambar 17. Naskah Iklan Advertorial.....	25
Gambar 18. Dokumentasi Proses <i>Editing</i>	26
Gambar 19. Hasil Iklan yang sudah di Edit.....	27
Gambar 20. Penata letakkan Iklan Advertorial	28
Gambar 21. Hasil Iklan dari Tim <i>Layout</i>	28
Gambar 22. Pengawasan Iklan Terbit.....	29
Gambar 23. Pengemasan Bukti Iklan Advertorial.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penulis Bersama Rekan PKL.....	1
Lampiran 2. Dokumentasi Penulis Bersama Rekan-rekan dari Radar Bogor	1

