



RINGKASAN

HANA FADHILAH MULYANINGTIYAS. J3A917501. 2020. Pembuatan Iklan Advertorial Di Surat Kabar Radar Bogor. *The Process of Making Advertorial Ads in Radar Bogor Newspaper*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Radar Bogor adalah salah satu perusahaan surat kabar ternama di Kota Bogor. Pada surat kabar Radar Bogor selain memuat informasi dan berita, juga terdapat iklan didalamnya. Perusahaan akan terus berinovasi dan mengembangkan produk jurnalistik salah satunya iklan advertorial. Iklan advertorial adalah iklan yang penyajiannya seperti berita sehingga bisa menyampaikan informasi produk, jasa atau publikasi secara lebih detail dan pembaca menganggap sebagai berita yang di tulis wartawan seperti biasanya.

Keberadaan iklan advertorial memiliki peran penting baik bagi perusahaan dan klien. Pada umumnya klien memasang iklan advertorial agar pesan yang hendak ia sampaikan sesuai keinginan dan tujuannya tercapai. Tujuan diantaranya untuk mendapatkan *awareness* dan *interest* para pembaca. Naskah iklan yang dimuat baiknya mengandung hal yang positif dan menguntungkan klien sehingga para pembaca sadar akan eksistensi klien dan memiliki maklumat yang baik terhadap klien. Keuntungan inilah yang membuat iklan advertorial banyak diminati pemerintah, perusahaan, pejabat bahkan para tokoh. Melalui keuntungan dari iklan advertorial ini pula berbagai sumber perusahaan dapat bertahan dan memproduksi surat kabar, sehingga keberadaan surat kabar tetap ada dan berkembang di tengah era teknologi ini. Pembuatan iklan advertorial memiliki lima tahapan yaitu (a) Tahap penjajakan kerja sama dengan klien, (b) Tahap *MoU*, (c) Tahap pengumpulan bahan, (d) Tahap pembuatan, (e) Tahap penerbitan. Hambatan teknis dan non-teknis kerap terjadi saat proses pembuatan iklan advertorial, namun staf dapat mengatasinya sehingga pekerjaan dapat tetap berjalan.

Kata kunci : Iklan Advertorial, Media Cetak, Periklanan, Surat Kabar