



MONITORING MEDIA OLEH BIRO HUMAS DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

SUCI FATIKA ANANDHA
J3A117061



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Monitoring Media oleh Biro Humas di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Suci Fatika Anandha
NIM J3A117061



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SUCI FATIKA ANANDHA. Monitoring Media oleh Biro Humas di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. *Media Monitoring by Public Relations in Ministry of Communications and Informatics RI.* Dibimbing oleh HADIYANTO

Monitoring media adalah kegiatan memantau dan mendokumentasikan berita dalam bentuk kliping media informasi di media massa cetak maupun elektronik. Monitoring media pada Kementerian Komunikasi dan Informatika RI atau disingkat Kemenkominfo salah satu yang sangat mempengaruhi dalam mengambil suatu keputusan atau kebijakan di Kemenkominfo. Melihat dari pentingnya suatu kegiatan monitoring media dalam tugas Kemenkominfo, maka penting juga untuk mengetahui bagaimana sebenarnya proses monitoring media di Biro Humas Kemenkominfo dan juga apa saja yang menjadi hambatan serta solusi dalam proses monitoring media tersebut.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu pengamatan lapangan secara observasi, wawancara serta ikut berpartisipasi aktif dalam kegiatan monitoring media oleh biro humas di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, dokumentasi hasil kegiatan Praktik Kerja Lapangan dan Studi Pustaka untuk mempelajari dan mencari referensi bacaan yang menjadi objek penelitian.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI atau yang disingkat Kemenkominfo pada awalnya bernama Departemen Penerangan (1945-1999). Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Biro Humas berada langsung di bawah perintah Seketariat Jendral. Biro Hubungan Masyarakat mempunyai tugas melaksanakan koordinasi hubungan masyarakat, pelayanan informasi, publikasi, serta monitoring layanan aspirasi dan pengaduan online rakyat baik langsung maupun melalui media.

Proses monitoring media oleh biro humas Kemenkominfo melalui lima tahapan secara garis besar. Yang pertama adalah tahapan monitoring media dalam pencarian berita, pada tahap ini pemberitaan yang mengenai Kemenkominfo dicari dan dikumpulkan. Tahapan yang kedua adalah tahapan analisis berita, berita yang sudah dicari dan dikumpulkan lalu dianalisis mengenai tentang apa isu yang terkandung dalam berita tersebut. Tahapan ketiga adalah tahapan pembuatan kliping, hasil dari kedua proses sebelumnya disatukan lalu dibuat dalam bentuk kliping. Tahapan keempat adalah distribusi, hasil kliping tadi menjadi bahan laporan yang didistribusikan kepada pihak-pihak terkait dalam Kemenkominfo. Tahapan terakhir adalah pengarsipan, hasil yang sudah didapat pada tahapan sebelumnya harus melalui proses pengarsipan guna laporan bulanan dan juga keperluan data nantinya.

Dalam proses monitoring media, biro humas pasti mengalami berbagai hambatan, baik secara teknis maupun dari non teknis. Namun hambatan yang terjadi tentu memiliki solusi untuk mengatasinya.

Kata kunci: kemenkominfo, monitoring media, *public relations*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



MONITORING MEDIA OLEH BIRO HUMAS DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

SUCI FATIKA ANANDHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir : Ika Sartika, S.Sn, M.Sn.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul : Monitoring Media oleh Biro Humas di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI
Nama : Suci Fatika Anandha
NIM : J3A117061

Disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Hadiyanto, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410199103 1001

Dekan : Dr.Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 19610618198609 1001



Tanggal Ujian: 7 Juli 2020

Tanggal Lulus: 25 Juli 2020