



## DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	Viii
	DAFTAR GAMBAR	Viii
	DAFTAR LAMPIRAN	Viii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Perumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan	3
	METODE	3
	2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
	2.2 Data dan Instrumen	3
	2.3 Teknik Pengumpulan Data	4
	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
	3.1 Sejarah dan Perkembangan PT. MNC Tbk	4
	3.2 Logo Perusahaan	8
	3.3 Visi, Misi, Nilai Budaya PT. MNC Tbk	8
	3.4 Struktur Organisasi PT. MNC Tbk	8
	3.5 Struktur Organisasi MNC Media	10
	3.6 Struktur Organisasi Corporate Secretary MNC Media	11
	PERAN <i>MEDIA RELATIONS</i> DALAM ACARA <i>PRESS SCREENING FILM MNC PICTURES</i>	13
	4.1 Tahap <i>Pra Press Screening Film MNC Pictures</i>	15
	4.2 Tahap <i>Press Screening Film MNC Pictures</i>	16
	4.3 Tahap <i>Pasca Press Screening Film MNC Pictures</i>	23
5	HAMBATAN DAN SOLUSI <i>MEDIA RELATION</i> DALAM <i>ACARA PRESS SCREENINGB FILM MNC PICTURES</i>	30
6	SIMPULAN DAN SARAN	31
	6.1 Simpulan	31
	6.2 Saran	32
	DAFTAR PUSTAKA	33
	LAMPIRAN	34

