



RINGKASAN

SHERIN GINTA LESTARI. Peran *Media Relations* dalam Acara *Press Screening* Film *MNC Pictures. The Role of Media Relations in MNC Pictures Film Press Screening*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN

Pesatnya perkembangan media massa saat ini mempengaruhi aktivitas *media relations* yang dijalankan oleh suatu perusahaan. Media massa yang digunakan sebagai sarana dalam menjalankan tugas seorang *Media Relations Officer* (MRO) meliputi media cetak, media elektronik, dan media *online*. Media massa pun memiliki fungsi yang penting dalam suatu organisasi atau perusahaan untuk memberikan informasi seputar perusahaan kepada masyarakat. Organisasi yang menjalankan *media relations* perlu mengetahui kepentingan-kepentingan bisnis media. Media relations di PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) bertanggung jawab sebagai humas perusahaan MNC Media. Dalam hal ini, *media relations* membantu setiap unit kegiatan bisnis *group* perusahaan yang membutuhkan media dalam publisitas dalam kegiatannya, salah satu kegiatannya adalah membantu dalam acara *press screening* unit bisnis *MNC Pictures*.

PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) adalah salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Memiliki 4 stasiun TV *free to air* atau *FTA*, yakni RCTI, MNC TV, GTV, dan iNews dengan layanan *streaming* OTT dengan pertumbuhan tercepat. MNC Media juga mengoperasikan 3 portal yang berfokus pada konten umum dan berita. MNC Media telah menginvestasikan sumber daya yang signifikan dalam kualitas siaran dan produksi yang memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan program yang berkualitas tinggi.

Laporan Akhir ini memiliki tujuan menjelaskan bagaimana peran *media relations* dalam acara *press screening* film *MNC Pictures* dan apa saja hambatan serta solusi yang dilakukan oleh media relations dalam kegiatan tersebut. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di *Corporate Secretary* PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) yang beralamat di MNC Tower Jl Kebon Sirih Kav. 17-19 Jakarta Pusat. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan selama empat puluh hari, mulai dari tanggal 17 Juni sampai dengan 9 Agustus 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi langsung, dan studi pustaka.

Salah satu kegiatan unit bisnis perusahaan yang melibatkan *media relations* adalah acara *press screening* film garapan MNC Pictures yang diadakan oleh *MNC Pictures*. Acara ini merupakan acara nonton film bareng rekan-rekan media sebelum film tersebut ditayangkan serentak di bioskop di seluruh Indonesia, dan sebagai bentuk mempromosikan film. Peran *media relations* dalam acara *press screening* film *MNC Pictures* terbagi atas tiga tahapan, yaitu pra *press screening*, *press screening*, dan pasca *press screening*.

Kata Kunci: media masa, *media relations*, *press screening*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.