



PERAN *MEDIA RELATIONS* DALAM ACARA *PRESS SCREENING* FILM *MNC PICTURES*

SHERIN GINTA LESTARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul Peran *Media Relations* dalam Acara *Press Screening Film MNC Pictures* adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dan karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Sekolah Vokasi
Sherin Ginta Lestari
College of Vocational Studies J3A217518

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SHERIN GINTA LESTARI. Peran *Media Relations* dalam Acara *Press Screening* Film *MNC Pictures. The Role of Media Relations in MNC Pictures Film Press Screening*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN

Pesatnya perkembangan media massa saat ini mempengaruhi aktivitas *media relations* yang dijalankan oleh suatu perusahaan. Media massa yang digunakan sebagai sarana dalam menjalankan tugas seorang *Media Relations Officer* (MRO) meliputi media cetak, media elektronik, dan media *online*. Media massa pun memiliki fungsi yang penting dalam suatu organisasi atau perusahaan untuk memberikan informasi seputar perusahaan kepada masyarakat. Organisasi yang menjalankan *media relations* perlu mengetahui kepentingan-kepentingan bisnis media. Media relations di PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) bertanggung jawab sebagai humas perusahaan MNC Media. Dalam hal ini, *media relations* membantu setiap unit kegiatan bisnis *group* perusahaan yang membutuhkan media dalam publisitas dalam kegiatannya, salah satu kegiatannya adalah membantu dalam acara *press screening* unit bisnis *MNC Pictures*.

PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) adalah salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Memiliki 4 stasiun TV *free to air* atau *FTA*, yakni RCTI, MNC TV, GTV, dan iNews dengan layanan *streaming* OTT dengan pertumbuhan tercepat. MNC Media juga mengoperasikan 3 portal yang berfokus pada konten umum dan berita. MNC Media telah menginvestasikan sumber daya yang signifikan dalam kualitas siaran dan produksi yang memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan program yang berkualitas tinggi.

Laporan Akhir ini memiliki tujuan menjelaskan bagaimana peran *media relations* dalam acara *press screening* film *MNC Pictures* dan apa saja hambatan serta solusi yang dilakukan oleh media relations dalam kegiatan tersebut. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di *Corporate Secretary* PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) yang beralamat di MNC Tower Jl Kebon Sirih Kav. 17-19 Jakarta Pusat. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan selama empat puluh hari, mulai dari tanggal 17 Juni sampai dengan 9 Agustus 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi langsung, dan studi pustaka.

Salah satu kegiatan unit bisnis perusahaan yang melibatkan *media relations* adalah acara *press screening* film garapan MNC Pictures yang diadakan oleh *MNC Pictures*. Acara ini merupakan acara nonton film bareng rekan-rekan media sebelum film tersebut ditayangkan serentak di bioskop di seluruh Indonesia, dan sebagai bentuk mempromosikan film. Peran *media relations* dalam acara *press screening* film *MNC Pictures* terbagi atas tiga tahapan, yaitu pra *press screening*, *press screening*, dan pasca *press screening*.

Kata Kunci: media masa, *media relations*, *press screening*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *MEDIA RELATIONS* DALAM ACARA *PRESS SCREENING* FILM MNC PICTURES

SHERIN GINTA LESTARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Kounikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir Amiruddin Saleh, MS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul : Peran *Media Relations* dalam acara *Press Screening* Film
MNC Pictures
Nama : Sherin Ginta Lestari
NIM : J3A217518

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Burhanuddin, MM.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Petua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., MEc.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 04 Juli 2020

Tanggal Lulus: 25 Juli 2020