



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ii</b>
<b>1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
<b>METODE</b>	<b>2</b>
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data dan Instrumen	2
2.3 Teknik Pengumpulan Data	4
<b>GAMBARAN UMUM INSTANSI</b>	<b>4</b>
3.1 Logo Perusahaan	4
3.2 Sejarah PT. MNC Tbk.	5
3.3 Perubahan Nama Perseroan	5
3.4 Visi, Misi dan Nilai Budaya Perusahaan	6
3.5 Struktur Organisasi PT. MNC Tbk	6
3.6 Struktur Organisasi Corporate Secretary MNC Media	8
3.7 Profil Corporate Secretary PT. MNC Tbk (MNC media)	8
<b>PROSES MONITORING BERITA YANG DILAKUKAN</b>	<b>9</b>
<b>OLEH TIM MEDIA MANAGEMENT TERKAIT MNC GROUP</b>	<b>9</b>
4.1 Menyiapkan Alat dan Bahan Media Monitoring	9
4.2 Diskusi Bersama	10
4.3 Pencarian Berita atau Monitoring Berita	10
4.1.1 Media cetak	12
4.1.2 Media online	16
4.1.3 Media Elektronik (Televisi)	20
4.4 Analisis Media Monitoring	24
4.5 Pengiriman Pesan Pimpinan	27
4.6 Hasil Database	28
4.7 Evaluasi Mingguan	29
<b>HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES MONITORING BERITA</b>	<b>30</b>
<b>OLEH TIM MEDIA MANAGEMENT TERKAIT</b>	<b>30</b>
<b>PT. MEDIA NUSANTARA CITRA TBK</b>	<b>30</b>
5.1 Hambatan teknis	30
5.2 Hambatan Non Teknis	30
5.3 Solusi Hambatan Teknis	31
2. Solusi Hambatan Non Teknis	31
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>31</b>
6.1 Simpulan	31
6.2 Saran	32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>33</b>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.