



RINGKASAN

RIZKY KUSMIYANTI. Proses Monitoring Berita oleh Tim Media Management Terkait PT. Media Nusantara Citra Tbk. *The Process of Monitoring News By the Media Management Team Related to PT. Media Nusantara Citra Tbk.* Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Perusahaan pasti selalu mempunyai peranan humas didalamnya, begitupun PT. Media Nusantara Citra Tbk yang memiliki bagian *Media Management* dalam *Corporate Secretary*nya untuk melakukan tugasnya sebagai seorang humas. *Media Management* memiliki Tim *Media Monitoring & Analysis* dan Tim *Media Relation* yang berugas untuk membangun citra dan reputasi perusahaan. Pemberitaan yang beredar terkait perusahaan di media cetak, media *online*, maupun media elektronik tidak dapat dihindari begitu saja. Pemberitaan negatif yang beredar secara cepat tidak dapat mengubah opini masyarakat terkait suatu perusahaan. Dalam menyikapi hal ini PT. Media Nusantara Citra Tbk melakukan kegiatan *media monitoring* atau pemantauan berita. *Media monitoring* dilakukan untuk mengetahui sejauh apa pemberitaan yang beredar dan bagaimana sikap seorang humas dalam mengatasi permasalahan tersebut dalam media massa.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses *media monitoring* oleh *Corporate Secretary Media Management* di PT. Media Nusantara Citra Tbk dan hambatan yang terjadi dalam proses *media monitoring*. Lokasi pengumpulan data berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Media Nusantara Citra Tbk *corporate secretary* kav 17-19 MNC Tower, yang beralamat di Jalan Kebon Sirih no. 17-19, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dimulai sejak tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019. Pengumpulan data dilakukan selama jam kerja di MNC Tower *Corporate Secretary* yaitu pukul 09.00-18.00 WIB pada hari Senin hingga Jum'at. Metode yang digunakan yaitu dengan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Terdapat beberapa tahapan dalam proses *media monitoring* berita yang dilakukan oleh Tim *Media Monitoring & Analysis*, yaitu, menyiapkan alat dan bahan, diskusi bersama, pencarian atau pemantauan berita, analisis *media monitoring*, pengiriman pesan kepada pimpinan, hasil database, dan evaluasi tanggapan. Setiap hari Tim *Media Monitoring & Analysis* melakukan pemantauan berita melalui 3 media, yaitu media cetak, media *online*, dan media elektronik. Ketiga cara tersebut memiliki cara yang berbeda-beda pula dalam pengerjaannya.

Kesimpulan yang diperoleh yaitu proses *media monitoring* berita di PT. Media Nusantara Citra Tbk. memiliki 7 tahapan, dan pemantauan berita melalui 3 jenis media, yaitu media cetak, media *online*, dan media elektronik. Hasil *monitoring* pun disimpan dalam *file digital database Ms. Excel*. Adapun hambatan dan solusi teknis maupun nonteknis yang terjadi pada saat proses *monitoring* berlangsung.

Kata kunci : *Media, monitoring, dan Tim media monitoring & analysis.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.