



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi, Manajemen, dan Sumberdaya Manusia	10
2.3.5 Aspek Kolaborasi	11
2.3.6 Aspek Finansial	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan	16
3.3 Sumberdaya perusahaan	18
3.3.1 Sumberdaya Fisik	18
3.3.2 Sumberdaya Manusia	20
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	25
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	31
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	31
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	41
4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	44
4.3.1 Perencanaan Produk	44
4.3.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	45
4.3.3 Perencanaan Produksi	49
4.3.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen, Sumberdaya Manusia	56
4.3.5 Perencanaan Kolaborasi	58
4.3.6 Perencanaan Financial	58
4.4 Tahapan pengembangan bisnis	61
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

1.	Data produksi bunga potong Kabupaten Cianjur	1
2.	Data produksi bunga mawar potong Kecamatan Pacet	2
3.	Permintaan dan penawaran bunga mawar <i>avalanche</i> pada Rhema Flora	3
4.	Data paktik kerja lapang pada Rhema Flora	5
5.	Matriks SWOT	6
6.	Peralatan kebun Rhema Flora Tahun 2020	19
7.	Peralatan kantor Rhema Flora tahun 2020	20
8.	Pupuk yang digunakan Rhema Flora	22
9.	Saprotan Rhema Flora	23
10.	Perlengkapan Rhema Flora	23
11.	Daftar tenaga kerja Rhema Flora tahun 2020	24
12.	Analisis SWOT lingkungan makro	34
13.	Analisis SWOT lingkungan industri	36
14.	Harga produk bunga mawar pada Rhema Flora	38
15.	Rumusan lingkungan internal Rhema Flora	40
16.	Selisih permintaan dan penawaran bunga mawar potong varietas	46
17.	Syarat mutu bunga mawar pada Rhema Flora	47



18.	Daftar harga bunga mawar pada Rhema Flora	48
19.	Kapasitas produksi bunga mawar potong varietas <i>avalanche</i>	50
20.	Peralatan dan perlengkapan peningkatan produksi bunga mawar	51
21.	Analisis kelayakan investasi pada pengembangan bisnis	60
22.	Analisis sensitivitas penurunan produksi dan kenaikan harga pestisida	61
23.	Rincian kegiatan pengembangan bisnis Rhema Flora	61
24.	Perhitungan nilai <i>slack</i> pengembangan bisnis peningkatan produksi	62

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Rhema Flora	17
2	<i>Green house</i> Rhema Flora	19
3	Bibit batang bawah (<i>root stock</i>)	22
4	Proses penyiraman dengan selang air	27
5	Proses pemanenan bunga mawar	29
6	Pengemasan produk	30
7	Transportasi penangkutan	31
8	Susunan distribusi bunga mawar Rhema Flora	31
9	Alur distribusi produk pada Rhema Flora	38
10	Alur ide pengembangan bisnis	44
11	Bunga mawar varietas <i>avalanche</i>	45
12	<i>Layout</i> produksi bunga mawar potong	49
13	Proses pembangunan <i>green house</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	70
2	Penjadwalan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	75
3	Biaya investasi peningkatan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	77
4	Biaya tetap peningkatan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	79
5	Biaya variabel peningkatan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	80
6	Nilai produksi total	81
7	Laporan laba rugi peningkatan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	82
8	<i>Cashflow</i> peningkatan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	85
9	Sensitivitas penurunan produksi bunga mawar <i>avalanche</i>	89
10	Sensitivitas kenaikan harga pestisida agrimec sebesar 6%	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB Insitit Perantaraan Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

