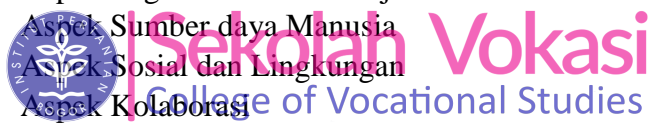




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii	
DAFTAR GAMBAR	ix	
DAFTAR LAMPIRAN	ix	
1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Tujuan	2
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1	Lokasi dan Waktu	2
2.2	Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3	Metode Kajian	4
2.3.1	Analisis SWOT	4
2.3.2	Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3	Aspek Produksi	7
2.3.4	Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5	Aspek Sumber daya Manusia	8
2.3.6	Aspek Sosial dan Lingkungan	8
2.3.7	Aspek Kolaborasi	9
2.3.8	Aspek Finansial	9
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2	Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3	Aspek Sumber daya Perusahaan	13
3.3.1	Sumber daya Fisik	13
3.3.2	Sumber daya Manusia	21
3.3.3	Sumber daya Keuangan	22
3.4	Deskripsi Kegiatan Bisnis	22
3.4.1	Pengadaan Input	22
3.4.2	Proses Produksi	25
3.4.3	Mekanisme Pemasaran	27
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1	Perencanaan Produk	40





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.2	Perencanaan Pemasaran	41
4.2.3	Perencanaan Produksi	44
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	48
4.2.5	Perencanaan Sumber daya Manusia	50
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	51
4.2.7	Perencanaan Finansial	52
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	56
5	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

1	Proyeksi produksi dan permintaan daging ayam buras di Indonesia	1
2	Jenis dan sumber data primer pada Lestari Unggul Farm	3
3	Jenis data sekunder dan sumber data pada Lestari Unggul Farm	4
4	Matriks SWOT	5
5	Format anggaran dan keuntungan parsial	10
6	Jenis dan jumlah bangunan Lestari Unggul Farm	13
7	Deskripsi tenaga kerja Lestari Unggul Farm 2020	22
8	Daftar OVK Lestari Unggul Farm	24
9	Tingkat inflasi Indonesia	29
10	Pendapatan per kapita penduduk Indonesia Tahun 2015	29
11	Faktor lingkungan makro Lestari Unggul Farm	30
12	Hasil analisis lingkungan Mikro pada Lestari Unggul Farm	32
13	Produksi ayam Lestari Unggul Farm Tahun 2016-2019	34
14	Hasil analisis faktor internal pada Lestari Unggul Farm	35
15	Data permintaan dan penawaran ayam buras pada Lestari Unggul Farm	37
16	Jumlah penduduk Kabupaten Cianjur pada tahun 2015-2019	42
17	Pesaing Lestari Unggul Farm di daerah Kabupaten Cianjur	42
18	Bahan baku yang digunakan Lestari Unggul Farm Tahun 2020	45
19	Peralatan dan perlengkapan yang digunakan selama	47
20	Kualifikasi dan upah tenaga kerja pada pengembangan bisnis Lestari Unggul Farm	51
21	Kolaborasi pengembangan bisnis	51
22	Kebutuhan modal pada pemeliharaan ayam buras Lestari Unggul Farm	53



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

23	Biaya tetap perusahaan sebelum dan sesudah penambahan	53
24	Perkiraan penerimaan	54
25	Perhitungan HPP ayam buras Lestari Unggul Farm	55
26	Labarugi penambahan kandang pada Lestari Unggul Farm	55
27	R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah penambahan kandang pada	56
28	Analisis parsial	56
29	Aktivitas pada pengembangan bisnis	57
30	Solusi CPM/PERT	57

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Lestari Unggul Farm	11
2	Mesin <i>steam</i>	14
3	Mobil <i>pick up</i>	14
4	Tempat makan gantung	15
5	Tempat makan nampan	15
6	Tempat minum	16
7	Gas LPG	16
8	Kayu jati	17
9	Gasolek	17
10	Drum penghangat	18
11	Sekam (<i>litter</i>)	18
12	Terpal	19
13	Termos es	19
14	Keranjang ayam	19
15	Timbangan	20
16	<i>Chick guard</i>	20
17	<i>Blower</i>	21
18	Drum plastik	21
19	Alur distribusi pemasaran ayam buras pada Lestari Unggul Farm	28
20	Rumusan ide pengembangan bisnis	39
21	Layout pengembangan bisnis	41
22	Rantai pemasaran produk Lestari Unggul Farm	44
23	Proses produksi pada pengembangan bisnis	46
24	Struktur organisasi Lestari Unggul Farm adanya pengembangan bisnis	49
25	Pengembangan dalam bentuk <i>precedence graph</i>	58



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Lestari Unggul Farm	62
2	Kegiatan budidaya ayam buras	63
3	Vitamin dan obat-obat	64
4	Penjualan ayam buras Lestari Unggul Farm	65
5	Penjadwalan produksi	66
6	Komponen biaya investasi pengembangan bisnis	67
7	Komponen biaya tetap	69
8	Komponen biaya variabel pengembangan bisnis	70



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies