



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis Matriks IFE EFE	5
2.3.2 Matriks Internal Eksternal (IE)	7
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	9
2.3.4 Aspek Teknis	11
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	11
2.3.7 Aspek Kolaborasi	12
2.3.8 Aspek Finansial	13
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	19
3.3.1 Sumberdaya Fisik	19
3.3.2 Sumberdaya Manusia	20
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	20
3.4 Subsistem Agribisnis Perusahaan	21
3.4.1 Subsistem Hulu	22
3.4.2 Subsistem Budidaya	23
3.4.3 Subsistem Hilir	25
3.4.4 Subsistem Pemasaran	26
3.4.5 Subsistem Penunjang	26
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1 Perencanaan Sistem Pola Kerjasama	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	42
4.2.3 Perencanaan Teknis	46
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	56
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	57





4.2.7 Perencanaan Finansial	58
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	66
5 SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

## DAFTAR TABEL

1 Data produksi buah-buahan di Jawa Barat tahun 2016-2019	1
2 Data produksi buah-buahan di Kecamatan Jalancagak tahun 2016-2019	2
3 Metode pengumpulan data dalam penyusunan tugas akhir	4
4 <i>Template</i> matriks evaluasi faktor internal	6
5 <i>Template</i> matriks evaluasi faktor eksternal	6
6 Konsumen CV. Makmur pada awal usaha	17
7 Sebaran lahan pada CV. Makmur	20
8 Sumber pengadaan input pada CV. Makmur	22
9 Sortasi dan <i>grading</i> buah pada CV. Makmur	25
10 Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan menurut kelompok barang makanan di Kabupaten Subang tahun 2015-2019	28
11 Analisis faktor lingkungan makro CV. Makmur tahun 2020	29
12 Pesaing pada CV. Makmur tahun 2020	30
13 Rata-rata permintaan buah nanas dari pelanggan CV. Makmur	31
14 Analisis faktor lingkungan industri CV. Makmur tahun 2020	32
15 Daftar pihak terkait dalam kolaborasi bisnis pada CV. Makmur tahun 2020	35
16 Analisis faktor lingkungan internal CV. Makmur tahun 2020	36
17 Kandungan gizi buah nanas dalam 100 gram	41
18 <i>Grading</i> buah nanas pada CV. Makmur tahun 2020	42
19 Rata-rata permintaan dan penawaran buah nanas pada CV. Makmur	44
20 Produksi buah nanas sesudah pengembangan bisnis pada CV. Makmur	45
21 Luasan lahan produksi mitra yang digunakan dalam kerjasama kemitraan CV. Makmur	52
22 Jumlah produksi buah nanas dari kerjasama kemitraan pada CV. Makmur	52
23 Kelompok tani yang berpotensi dijadikan mitra CV. Makmur	58
24 Perubahan penerimaan tahun pertama pada CV. Makmur	59
25 Perubahan penerimaan tahun kedua pada CV. Makmur	59
26 Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis CV. Makmur	60
27 Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis CV. Makmur	61
28 Biaya penyusutan investasi sesudah pengembangan bisnis CV. Makmur	62
29 Biaya variabel tahun pertama sebelum dan sesudah pengembangan bisnis CV. Makmur	63
30 Biaya variabel tahun kedua sebelum dan sesudah pengembangan bisnis CV. Makmur	64
31 Analisis R/C <i>ratio</i> pada CV. Makmur	65
32 Analisis B/C <i>ratio</i> pada CV. Makmur	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

33	Analisis BEP unit dan BEP sales sebelum dan sesudah pengembangan pada CV. Makmur	66
----	--	----

## DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IE	8
2	Struktur organisasi pada CV. Makmur tahun 2020	18
3	Subsistem agribisnis pada CV. Makmur	21
4	Hasil Matriks IE pada CV. Makmur	38
5	Alur rumusan ide pengembangan bisnis peningkatan produksi buah nanas melalui pola kemitraan	39
6	Alur kegiatan kerjasama kemitraan pada CV. Makmur	41
7	Skema penjualan buah nanas pada pengembangan bisnis	45
8	Tampilan informasi pada <i>website</i> CV. Makmur	48
9	Tampilan menu "tantang kami" pada <i>website</i>	48
10	Tampilan menu produk pada <i>website</i> CV. Makmur	49
11	Tampilan menu surat perjanjian pada <i>website</i>	49
12	Tampilan menu gabung pada <i>website</i> CV. Makmur	50
13	Tampilan menu pembayaran bibit mitra pada <i>website</i>	50
14	Hubungan kolaborasi pengembangan bisnis pada CV. Makmur	57



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sarana dan prasarana pada CV. Makmur	73
2	Matriks IFE pada CV. Makmur	75
3	Matriks EFE pada CV. Makmur	76
4	Surat penyerahan bibit kepada mitra	77
5	Surat perjanjian kerjasama kemitraan pada CV. Makmur	78
6	Laporan laba rugi sebelum pengembangan pada CV. Makmur	80
7	Laporan laba rugi sesudah pengembangan pada CV. Makmur	81
8	Analisis parsial pengembangan bisnis pada CV. Makmur	82