

RINGKASAN

AFRIZAL FAHMI. Peningkatan Produksi Kubis dengan Pemanfaatan Lahan Kosong pada Cipendawa Lestari Cianjur. *Increased Cabbage Production by Utilizing Empty Land in Cipendawa Lestari Cianjur*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Kajian Pengembangan Bisnis ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Perusahaan Cipendawa Lestari yang berlokasi di Kp. Ciguntur, RT 06 RW 03, Desa Cipendawa, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Pelaksanaan kegiatan dilakukan selama 12 minggu mulai tanggal 20 Januari 2020 sampai tanggal 11 April 2020. Jenis data yang digunakan pada Kajian Pengembangan Bisnis ini berasal dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara atau pengamatan langsung di lokasi PKL, sedangkan data sekunder diperoleh melalui literatur dan kepustakaan yang berkaitan dengan kajian pengembangan bisnis seperti literatur yang berasal dari Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Pertanian, perpustakaan, dan internet.

Kajian Pengembangan Bisnis yang akan dilakukan pada Perusahaan Cipendawa Lestari didapatkan dari strategi hasil analisis SWOT, faktor internal dan eksternal perusahaan *weaknesses* dan *opportunities*. Kelemahan didapatkan dari analisis yang dilakukan diantaranya lahan yang ada belum dimanfaatkan secara optimal, pelaksanaan fungsi manajemen yang kurang baik, dan kurangnya tenaga kerja. Peluang yang dapat dimanfaatkan dari analisis yang dilakukan yaitu kesadaran masyarakat akan konsumsi sayuran, letak geografis yang mendukung untuk budidaya sayuran dan pertumbuhan penduduk yang cepat.

Analisis yang didapatkan menghasilkan ide untuk dilakukannya pengembangan bisnis yaitu peningkatan produksi kubis dengan pemanfaatan lahan kosong. Penulisan kajian pengembangan bisnis ini memiliki tujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berupa peningkatan produksi kubis dan menganalisis pengembangan bisnis peningkatan produksi kubis dengan pemanfaatan lahan kosong berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial.

Produk utama yang dihasilkan pada pengembangan bisnis ini yaitu kubis. Produksi kubis yang dapat ditawarkan perusahaan kepada pelanggan sebesar 41.520 kg per tahun. Pasar yang dituju untuk pengembangan bisnis ini yaitu pelanggan Cipendawa Lestari. Produk kubis dijual dengan harga Rp2.500,00 per kg, harga tersebut ditentukan berdasarkan harga rata-rata dan HPP penjualan. Tenaga kerja tetap tambahan yang dibutuhkan untuk pengembangan bisnis ini sebanyak 3 orang yang terdiri dari bagian administrasi dan karyawan produksi dengan gaji yang diberikan sebesar Rp250.880,00 per bulan karena menggunakan hitungan *common cost* dimana untuk produksi kubis hanya menggunakan lahan tambahan sebesar 2240 m² dari total lahan budi daya sebesar 15.000 m² pada Cipendawa Lestari. Rumusan perencanaan finansial pada pengembangan bisnis ini dapat meningkatkan pendapatan yang ditunjukkan hasil nilai *R/C ratio* setelah pengembangan bisnis *R/C ratio* diperoleh sebesar 1,90 (>1 layak) menghasilkan keuntungan tambahan sebesar Rp26.396.784,00 berdasarkan hasil analisis usahatani pada laporan laba rugi.

Kata kunci: Cipendawa Lestari, kubis, pemanfaatan lahan kosong.