



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumberdaya Perusahaan	16
3.4 Unit Bisnis	18
4 IDENTIFIKASI USAHA	18
4.1 Potensi Usaha	18
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	19
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	20
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	21
4.1.5 Persaingan Usaha	22
4.2 <i>Business Model Canvas Perusahaan</i>	22
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	22
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	23
4.2.3 <i>Channels</i>	23
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	24
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	24
4.2.6 <i>Key Resources</i>	25
4.2.7 <i>Key Activities</i>	27
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	27
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	28
5 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
5.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
5.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
5.2.1 <i>Customer Relationships</i>	31
5.2.2 <i>Channels</i>	34





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.2.3	<i>Customer Segments</i>	36
5.2.4	<i>Value Proposition</i>	37
5.2.5	<i>Revenue Streams</i>	37
5.2.6	<i>Key Activities</i>	38
5.2.7	<i>Key Resources</i>	40
5.2.8	<i>Key Partnerships</i>	41
5.2.9	<i>Cost Structure</i>	41
5.3	Perencanaan Finansial	42
5.4	Validasi	48
5.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	48
6	SIMPULAN DAN SARAN	50
6.1	Simpulan	50
6.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	65



1	Jumlah Penduduk Jawa Barat BPS 2019	1
2	Pendapatan Asli Daerah (PAD) Jawa Barat Kementerian Keuangan 2019	1
3	Data, jenis data, dan sumber data yang menunjang penyusunan kajian pengembangan bisnis	4
4	Sarana dan prasarana yang dimiliki Prima Freshmart Doktor Sumeru	17
5	Kategori produk internal dan eksternal Prima Freshmart	21
6	Beberapa kerja sama Prima Freshmart dengan perusahaan lain	27
7	Fase saluran pemasaran (Osterwalder dan Pigneur 2017) Prima Freshmart Doktor Sumeru	35
8	Perencanaan sumberdaya fisik	40
9	Perencanaan partner Prima Freshmart Doktor Sumeru	41
10	Perencanaan kebutuhan biaya pada Prima Freshmart Doktor Sumeru	42
11	Analisis peningkatan penjualan (Rp dalam 000)	44
12	Perbandingan total penjualan perbulan dan total penjualan pertahun (Rp dalam 000)	44
13	Analisis biaya tetap yang dikeluarkan Prima Freshmart Doktor Sumeru	45
14	Analisis biaya variabel yang dikeluarkan Prima Freshmart Doktor Sumeru	46
15	Proyeksi laporan laba rugi sebelum dan sesudah penerapan ide bisnis	47
16	Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah penerapan ide bisnis	47
17	Aktivitas tahapan strategi pasar retail dalam membangun loyalitas pelanggan	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

18	Hasil <i>list</i> aktivitas krisis pengembangan bisnis pasar retail	49
----	---------------------------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	5
2	Struktur organisasi sederhana Prima Freshmart	12
3	Standard penampilan karyawan Prima Freshmart	14
4	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis pasar retail.	30
5	Tampilan depan dan belakang kartu nama	32
6	Alur aktivitas <i>ceklis autofill</i>	38
7	CPM rencana pengembangan bisnis pada Prima Freshmart Doktor Sumeru	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Layout toko Prima Freshmart Doktor Sumeru	54
2	<i>Business Model Canvas</i> Prima Freshmart keadaan normal	55
3	<i>Business Model Canvas</i> Prima Freshmart setelah penerapan ide	56
4	Contoh brosur promosi pada Prima Freshmart Doktor Sumeru	57
5	Contoh <i>update ceklis expired date</i> produk Prima Freshmart Doktor Sumeru	58
6	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman melalui blok bangunan <i>Business Model Canvas</i>	59
7	Analisis strategi pengembangan bisnis melalui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman	61
8	Proyeksi laba rugi penerapan ide pengembangan bisnis	63