



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.1	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1	Perencanaan Produk	32
4.2.2	Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3	Perencanaan Produksi	36
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	42
4.2.7	Perencanaan Finansial	42
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	51
	AFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	52
	PERWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

1	Data produksi bawang putih di Perusahaan Cipendawa Lestari	1
2	Permintaan bibit bawang putih di Perusahaan Cipendawa Lestari	2
3	Metode pengumpulan data Perusahaan Cipendawa Lestari tahun 2020	3
4	Matriks SWOT	4
5	Luas lahan yang dibutuhkan untuk masing-masing komoditas	13
	Bangunan yang dimiliki Perusahaan Cipendawa Lestari	13
	Peralatan pada Perusahaan Cipendawa Lestari	14
	Daftar nama pekerja Perusahaan Cipendawa Lestari	14
	Jenis benih yang digunakan Perusahaan Cipendawa Lestari	15
	Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada Cipendawa Lestari	21
	Jumlah penduduk di Provinsi Jawa Barat	22
	Tingkat inflasi bulan Februari 2019 sampai bulan Februari 2020	22

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

13	Analisis faktor eksternal lingkungan industri di Cipendawa Lestari	25
14	Daftar pesaing Perusahaan Cipendawa Lestari	25
15	Daftar penduduk di Kabupaten Cianjur	26
16	Analisis lingkungan internal pada Perusahaan Cipendawa Lestari	28
17	Karakteristik bawang putih varietas sangga sembalun	32
18	Permintaan dan penawaran bawang putih sebelum pengembangan bisnis	33
19	Permintaan dan penawaran bawang putih sesudah pengembangan bisnis	34
20	Rencana peralatan dan perlengkapan Perusahaan Cipendawa Lestari	39
21	Bahan baku pembibitan bawang putih untuk lahan seluas 6000 m ²	39
22	Kualifikasi tenaga kerja pada Perusahaan Cipendawa Lestari	42
23	Penerimaan penjualan bibit bawang putih	43
24	Biaya tetap	44
25	Biaya variabel	45
26	Kriteria investasi	46
27	Analisis <i>switching value</i>	47
28	Tahapan pengembangan bisnis	48
29	Hasil PERT/CPM pada rencana tahapan pengembangan bisnis	48



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Perusahaan Cipendawa Lestari	12
2	Bedengan persemaian	17
3	Pengemasan pada Perusahaan Cipendawa Lestari	19
4	Alur pemasaran (distribusi) Perusahaan Cipendawa Lestari	20
5	Rumusan ide pengembangan bisnis	31
6	Bibit bawang putih varietas sangga sembalun	35
7	<i>Layout</i> pendirian unit bisnis pembibitan bawang putih	36
8	Struktur organisasi pendirian unit bisnis pembibitan bawang putih	41
9	Tahapan pengembangan bisnis	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal produksi bibit bawang putih	52
2	Analisis laporan laba rugi	53
3	Analisis <i>Cashflow</i>	55
4	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi	58
5	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga pupuk	61
6	Analisis matriks SWOT	62
7	Peralatan dan bahan baku	67