



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis BMC	4
2.3.2 Permasalahan Usaha	6
2.3.3 Analisis Gap	6
2.3.4 Analisis Akar Masalah	6
2.3.4 Perencanaan Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Perencanaan Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Perencanaan Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
4 IDENTIFIKASI UMUM PERUSAHAAN	16
4.1 Gambaran Perusahaan	16
4.2 Potensi Usaha	17
4.3 Prospek Usaha	24
4.4 Permasalahan Usaha	31
5 ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA	33
5.1 Analisis Gap	33
5.2 Analisis Akar Masalah	34
6 REKOMENDASI PENGEMBANGAN USAHA	36
6.1 Rencana Pengembangan Bisnis Manisan Stroberi	36
6.2 Rencana Tahapan Pengembangan Bisnis	43
7 SIMPULAN DAN SARAN	46
7.1 Simpulan	46
7.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.