



## RINGKASAN

YOGI FADILLA AKBAR. Penerapan Sistem Pendapatan Manajemen *fee* terhadap Penjualan Jasa AOC (*Air Operator Certificate*) di PT DAN (*Implementation of Fee Management Revenue System for the Sale of Air Operator Certificate Services at PT DAN*) Dibimbing oleh IWAN RISWANDI.

Untuk saat ini banyak kegiatan penjualan jasa yang memanfaatkan perkembangan ekonomi dan teknologi. Pada kemajuan teknologi ini yang mengakibatkan banyaknya perusahaan yang meningkatkan mutu dan pelayanannya. Untuk itu, agar perusahaan tidak tertinggal maka perusahaan meningkatkan mutu dan pelayanannya dan untuk perkembangan ekonomi banyak perusahaan baru bermunculan salah satunya adalah perusahaan jasa. Pada aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan jasa salah satunya yaitu melakukan penjualan dari penjualan tersebut yang memunculkan pendapatan dan pendapatan yang diperoleh dari penjualan jasa disebut *fee*.

Tujuan penulisan ini yaitu Menguraikan kebijakan penjualan dan pemakaian jasa AOC yang ada di perusahaan, Menguraikan fungsi yang terkait sistem pendapatan yang ada di perusahaan, Menguraikan dokumen dan catatan akuntansi yang digunakan dalam sistem akuntansi pendapatan atas penjualan jasa AOC, Menguraikan jaringan prosedur yang membentuk mekanisme sistem pendapatan atas penjualan jasa, Menguraikan sistem pengendalian internal yang terdapat pada PT DAN.

PT DAN dalam melakukan aktivitas penjualan sampai memperoleh pendapatan. Fungsi yang terkait yaitu bagian direktur, bagian marketing, bagian manager keuangan, bagian keuangan, bagian akuntansi. Dokumen dan catatan yang di gunakan antara lain yaitu surat penawaran, surat penerimaan pekerjaan, berita acara penerimaan pekerjaan, *proforma invoice*, bukti *transfer*, *invoice*, faktur pajak catatan yang digunakan yaitu jurnal umum, jaringan prosedur yang membentuk sistem penjualan sampai memperoleh pendapatan pada PT DAN yaitu yang pertama klien mendaftar melalui website yang di sediakan oleh perusahaan lalu bagian klien menyipakan surat penawaran lalu klien mengirimkan surat order pembelian dan berita acara penerimaan pekerjaan lalu bagian marketing memberitahu bagian keuangan untuk menerbitkan *proforma invoice* ke klien lalu setelah klien mengirimkan bukti *transfer* bagian keuangan lalu membuat *invoice* dan faktur pajak. Untuk pengendalian internal yang ada diterapkan perusahaan berdasarkan 4 komponen walaupun belum memaksimalkan disegala titik diantaranya terdapat dua penyimpangan yaitu tidak adanya pemeriksaan mendadak yang dilakukan oleh atasan dan masih terdapat karyawan yang terlambat masuk kantor.

kata kunci: sistem pendapatan manajemen *fee* terhadap penjualan jasa AOC dan sistem pengendalian internal.