

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya perkembangan dunia usaha saat ini yang sangat terbuka, baik perusahaan industri maupun jasa memberikan suatu pengaruh yang berbanding lurus terhadap tingkat persaingan yang harus dihadapi oleh semua perusahaan. Perusahaan industri yang dimaksud disini merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan bahan baku menjadi barang jadi.

Kunci sukses suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya dapat diukur dari terealisasinya seluruh perencanaan strategi yang matang dari seluruh pusat pertanggungjawaban, sehingga pengguna laporan keuangan sebagai produk akhir yang dibuat oleh perusahaan dapat melihat keadaan perusahaan yang sesungguhnya dan kinerja perusahaan sepenuhnya. Adapun sasaran utama dari strategi yang efektif adalah keharusan manajemen untuk mengambil keputusan yang tepat.

Salah satu bentuk perencanaan yang dapat digunakan perusahaan dalam menghadapi persaingan adalah dengan meningkatkan produktifitas, efisiensi terhadap biaya serta pemenuhan kebutuhan konsumen, sehingga pengambilan keputusan atas dasar laporan keuangan yang ada dapat menunjang setiap langkah yang akan ditempuh perusahaan. Perusahaan harus melihat peluang dan kemampuan yang dilakukan oleh perusahaan.

Yang menjadi hambatan bagi perusahaan adalah sulitnya manajer dalam mengolah informasi yang ada dan tidak semua informasi yang dibutuhkannya tersedia. Ketidakterersediaan informasi tersebut memaksa manajer untuk bersikap hari-hati dalam pengambilan keputusannya. Apabila belum didukung oleh informasi yang lengkap mengenai harga pokok produksi atas unit yang diproduksi maka akan berakibat bahwa keputusan manajer akan menjadi suatu kesalahan awal serta dapat menghentikan kegiatan perusahaan dalam melakukan pemrosesan lebih lanjut.

Biaya timbul dalam pembuatan barang-barang yang sedang ditetapkan harganya oleh seorang manajer. Pada umumnya penetapan harga bukan dipandang sebagai suatu proses penentuan angka-angka untuk produk perusahaan yang ditawarkan kepada pelanggan, melainkan sebagai suatu bidang yang luas dan kompleks, yang meliputi persoalan menetapkan ciri-ciri barang yang dijual, menyeleksi para pelanggan, memilih metode pemasaran dan distribusi. Seringkali pengguna utama biaya dalam penetapan harga adalah untuk membantu manajemen dalam meramalkan hasil keuntungannya.

Biaya merupakan suatu alat bantu yang penting bagi manajemen dalam membuat keputusan penetapan harga, meskipun biaya itu sendiri bukanlah seluruh informasi yang dibutuhkan. Yang utama terletak pada pengertian umum bahwa biaya merupakan titik awal dalam penetapan harga.

Pengorbanan atau biaya yang dikeluarkan dalam suatu perusahaan diantaranya dapat tercermin pada harga pokoknya yaitu menghitung semua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



pengorbanan untuk memperoleh produk yang dihasilkan dalam volume penjualannya. Karena itu pada kesempatan ini penulis akan mencoba sampai sejauhmana usahanya untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu menilai kebijaksanaan PT. INDOFARMA, Tbk dalam mengeluarkan biaya produksi (menetapkan harga pokoknya) yang mempengaruhi penetapan harganya. Dengan uraian diatas, telah mendorong penulis untuk mengambil judul laporan akhir ini dengan judul “PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. INDOFARMA, Tbk”.

1.2 Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang akan dikaji dalam penulisan Laporan Akhir ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi suatu obat tablet di PT. Indofarma, Tbk?
2. Metode dan Komponen biaya apa saja yang digunakan dalam menentukan harga pokok produksi di PT. Indofarma, Tbk?
3. Bagaimana cara perhitungan harga pokok produksi di PT. Indofarma, Tbk?
4. Bagaimana penjurnalan yang dilakukan untuk pencatatan setiap proses produksi yang terjadi di PT. Indofarma, Tbk ?

1.3 Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai dari penulisan ini diantaranya:

1. Untuk mengetahui Proses Produksi suatu obat tablet di PT. Indofarma, Tbk.
2. Untuk mengetahui metode dan komponen biaya yang digunakan dalam menentukan harga pokok produksi di PT. Indofarma, Tbk.
3. Untuk mengetahui cara perhitungan harga pokok produksi di PT. Indofarma, Tbk.
4. Mengetahui penjurnalan untuk pencatatan setiap proses produksi yang terjadi di PT. Indofarma, Tbk.

1.4 Manfaat

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis berharap laporan akhirnya mempunyai manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi penulis
Mengetahui dan memahami secara langsung mengenai prosedur perhitungan harga pokok produksi PT. Indofarma, Tbk

