



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN RATA-RATA JUMLAH KONSUMEN DENGAN KEGIATAN PROMOSI *WHATSAPP* PADA PRIMA FRESHMART PANDURAYA KOTA BOGOR

RYANDHIKA YUDHISTIRA WIDYAPUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peningkatan Rata-rata Jumlah Konsumen dengan Kegiatan Promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajarkan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Ryandhika Yudhistira Widyaputra
J3J917494



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RYANDHIKA YUDHISTIRA WIDYAPUTRA. Peningkatan Rata-rata Jumlah Konsumen dengan Kegiatan Promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya Kota Bogor. *Increased Average Number of Consumers with Whatsapp Promotion Activities at Prima Freshmart Panduraya Bogor City*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Prima Freshmart adalah bisnis yang bergerak pada ritel. Prima Freshmart merupakan *special store* yang menjual ayam, telur, dan *frozen food* (makanan olahan beku) dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau. Pada bulan Februari 2020 Prima Freshmart Panduraya mengalami penurunan rata-rata jumlah konsumen. Hal tersebut menyebabkan jumlah penjualan bulan Februari 2020 menurun. Oleh karena itu, perlu dilakukan evaluasi terhadap kegiatan promosi yang telah dilakukan.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis peningkatan rata-rata jumlah konsumen dengan kegiatan promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya, mengkaji dan melakukan implementasi ide pengembangan bisnis ini. Kajian pengembangan bisnis ini dibuat berdasarkan studi literatur, observasi, wawancara, dan implementasi langsung pada saat praktik kerja lapangan (PKL) di Prima Freshmart Panduraya mulai dari tanggal 13 Januari 2020 s.d. 04 April 2020. Metode analisis non finansial yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis internal dan eksternal perusahaan berdasarkan analisis SWOT.

Prima Freshmart Panduraya dikelola oleh satu orang *Store Leader* (SL), dua orang *Food Advisor* (FA), dan satu orang *Canvasser* (KV). Prima Freshmart Panduraya dalam menjalankan kegiatan bisnisnya memiliki lima unit bisnis diantaranya yaitu, pemesanan (*order*), penerimaan (*receiving*), penataan (*display*), penjualan (*sales*), dan pengembalian (*return*).

Berdasarkan analisis SWOT diperoleh strategi WT (*weakness-threat*) yaitu mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman. Prioritas strategi yang didapat yaitu peningkatan rata-rata jumlah konsumen dengan kegiatan promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya Kota Bogor. Alur proses kegiatan pengembangan yaitu perencanaan, implementasi, dan hasil implementasi pengembangan bisnis.

Kegiatan promosi dilakukan menggunakan *Whatsapp Business*. Hasil implementasi pengembangan bisnis menunjukkan bahwa frekuensi pembelian berulang konsumen mengalami peningkatan sebesar 17,5%. Rata-rata jumlah konsumen mengalami peningkatan sebesar 42% dibanding tahun sebelumnya. Jumlah penjualan mengalami peningkatan sebesar 47% dibanding tahun sebelumnya. Berdasarkan hasil implementasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya berhasil dilakukan dan dapat dilanjutkan pada bulan selanjutnya.

Kata kunci : konsumen, penjualan, promosi, *Whatsapp Business*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENINGKATAN RATA-RATA JUMLAH KONSUMEN DENGAN KEGIATAN PROMOSI *WHATSAPP* PADA PRIMA FRESHMART PANDURAYA KOTA BOGOR

RYANDHIKA YUDHISTIRA WIDYAPUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Safira Fathin, S.E., M.Sc.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peningkatan Rata-rata Jumlah Konsumen dengan Kegiatan Promosi *Whatsapp* pada Prima Freshmart Panduraya Kota Bogor

Nama : Ryandhika Yudhistira Widyaputra
NIM : J3J917494

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Astriana Febrisari, S.E.,M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP.196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.,
NIP.196106181986091001

Tanggal Ujian: 12 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 24 Agustus 2020