



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penulisan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA	4
Profil Pusat Kementerian Perdagangan RI	4
Logo Kementerian2n Perdagangan RI	4
Sejarah Kementerian Perdagangan RI	5
Visi dan Misi Kementerian Perdagangan RI	6
Tugas dan Fungsi Kementerian Perdagangan RI	7
Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan RI	8
TUGAS DAN FUNGSI HUMAS DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA	9
Tugas Biro Humas Kementerian Perdagangan	10
Fungsi Biro Humas Kementerian Perdagangan	11
PROSES MEDIA MONITORING DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA	13
Tahap Pra Media Monitoring	15
Tahap Media Monitoring	20
Tahap Pasca Media Monitoring	38
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG TERJADI PADA PROSES MEDIA MONITORING DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA	42
Hambatan	42
Solusi	44
SIMPULAN DAN SARAN	45
Simpulan	45
Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50