

## RINGKASAN

MARTA ULI HUTASOIT. Peningkatan Produksi Buah Stroberi Varietas Kنيا melalui Penambahan *Green House* pada CV Bumi Agro Technology. *Increased Production of Kنيا Strawberry Varieties Through Addition of Green House at CV Bumi Agro Technology*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Pertanian merupakan salah satu sumber mata pencaharian dan pendapatan terutama bagi masyarakat yang tinggal di daerah pedesaan. Sektor pertanian secara luas terdiri dari tanaman pangan, tanaman perkebunan, dan tanaman hortikultura. Hortikultura merupakan suatu kegiatan budidaya pada sayuran, buah-buahan, tanaman hias, dan tanaman obat-obatan. Buah-buahan merupakan salah satu komoditas pertanian yang memberikan sumbangsih cukup besar terhadap keanekaragaman pangan dan kecukupan gizi masyarakat karena mengandung vitamin, mineral, dan serat. Salah satu perusahaan yang terdapat di Kabupaten Bandung Barat yaitu CV Bumi Agro Technology. CV Bumi Agro Technology adalah perusahaan yang bergerak di bidang hortikultura. Perusahaan ini memproduksi buah stroberi berbagai macam varietas, salah satunya varietas Kنيا. Budidaya stroberi di perusahaan ini dilakukan di lahan tertutup yaitu menggunakan sarana *green house*. Hingga saat ini perusahaan belum mampu memenuhi permintaan pelanggan terhadap buah stroberi varietas Kنيا. Permintaan buah stroberi yang belum terpenuhi sebanyak 960 kg per tahun. Hal ini dikarenakan tanaman produksi buah stroberi varietas Kنيا hanya menggunakan dua *green house*. Adanya permintaan pelanggan terhadap buah stroberi varietas Kنيا yang belum dapat dipenuhi oleh perusahaan CV Bumi Agro Technology menjadi peluang untuk melakukan peningkatan produksi buah stroberi varietas Kنيا melalui penambahan *green house* agar dapat memenuhi permintaan pelanggan. Kajian pengembangan bisnis ini memiliki tujuan yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis dari hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal pada CV Bumi Agro Technology serta menyusun rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial pada CV Bumi Agro Technology.

Kajian pengembangan bisnis ini merupakan hasil kegiatan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada CV Bumi Agro Technology yang berlokasi di Jl. Mekartani, Kp. Kebon Cau, Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. Pelaksanaan PKL dilakukan selama 11 minggu, yaitu mulai tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan tanggal 03 April 2020. Kegiatan PKL dilakukan mulai pukul 07.30 WIB sampai 14.00 WIB. Metode kajian yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu metode kajian kualitatif dan metode kajian kuantitatif. Data kualitatif disajikan dalam bentuk deskriptif atau uraian yang menganalisis mengenai analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi dan aspek finansial. Data kuantitatif disajikan dengan data yang diukur dengan skala numerik, meliputi biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan, mencakup biaya investasi, biaya operasional, dan penerimaan hasil usaha. Rencana finansial dan non finansial dipertimbangkan dalam analisis kelayakan bisnis, dengan menilai rencana atau ide pengembangan bisnis hingga tahap mengukur kelayakan pengembangan bisnis.

CV Bumi Agro Technology adalah perusahaan yang bergerak di bidang hortikultura yang didirikan oleh Bapak Diky Indrawibawa. Perusahaan memiliki struktur organisasi yang sederhana dan perusahaan memiliki sumber daya berupa sumber daya fisik, sumber daya manusia, dan sumber daya keuangan. Kegiatan produksi yang dilakukan CV Bumi Agro Technology terdiri dari kegiatan budidaya, panen, pascapanen, dan distribusi produk buah stroberi varietas Knia ke konsumen.

Ide pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah peningkatan produksi buah stroberi varietas Knia melalui penambahan *green house* pada CV Bumi Agro Technology. Pengembangan bisnis ini dilakukan untuk memenuhi permintaan pelanggan tetap dan ide pengembangan bisnis ini dirumuskan menggunakan matriks SWOT yang berfokus pada strategi S-O (*Strenght-Opportunity*). Strategi S-O dapat dilakukan perusahaan dengan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi S-O dipilih karena perusahaan memiliki kekuatan, beberapa diantaranya adalah memiliki modal sendiri, memiliki pelanggan tetap, adanya pemasok tetap, memiliki lahan yang belum dimanfaatkan, adanya dukungan pemerintah, dan tenaga kerja menguasai teknik budidaya stroberi dan juga memiliki peluang, beberapa diantaranya adalah adanya permintaan pelanggan buah stroberi varietas Knia yang belum terpenuhi, kondisi geografis yang sangat mendukung budidaya stroberi, serta kesadaran masyarakat akan hidup sehat.

Rencana pengembangan bisnis disusun dari aspek finansial dan non finansial. Pada perencanaan proyek, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen dan perencanaan kolaborasi sudah dapat dilaksanakan. Berdasarkan aspek finansial, rencana pengembangan bisnis ini layak karena telah memenuhi kriteria kelayakan yaitu menghasilkan *Net Present Value* (NPV) yaitu sebesar Rp141.409.244,88 ( $NPV > 0$ ), nilai Net B/C yang diperoleh sebesar 4,70 ( $Net\ B/C > 1$ ) yang artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan maka akan menghasilkan manfaat sebesar Rp4,70, nilai *Gross B/C* > 1 yaitu 2,02 yang artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan maka akan menghasilkan manfaat kotor sebesar Rp2,02, nilai *Internal Rate of Return* (IRR) yang diperoleh 82% ( $IRR > DR$ ). Pengembalian modal investasi *Payback period* setelah proyek berjalan dengan jangka 2,19 tahun atau 2 tahun 2 bulan ( $PP <$  dari umur bisnis). Berdasarkan hasil analisis sensitivitas, peningkatan produksi buah stroberi varietas Knia ini peka terhadap penurunan jumlah produksi stroberi yang dihasilkan. Tingkat sensitivitas penurunan produksi ini terhadap perubahan tersebut adalah 5%. Agar tidak terjadi penurunan produksi buah stroberi maka perusahaan harus memperhatikan pemeliharaan dan perawatan tanaman buah stroberi agar tidak terkena hama atau penyakit yang dapat menyebabkan kegagalan produksi buah stroberi, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memberikan pupuk, nutrisi dan obat-obatan tanaman secara teratur.

Kata kunci: Buah-buahan, *green house*, peningkatan produksi, stroberi varietas Knia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.