

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media massa merupakan alat atau teknologi yang digunakan dalam proses komunikasi massa untuk menyampaikan informasi kepada khalayak yang lebih luas. Manusia sangat terbantu dengan adanya perkembangan teknologi termasuk media massa dalam proses komunikasi massa untuk mengatasi hambatan dalam berkomunikasi. Menurut Cangara (2016:140-141), media massa memiliki 5 karakteristik yaitu bersifat melembaga, bersifat satu arah, meluas dan serempak, memakai peralatan teknis atau mekanis, dan bersifat terbuka. Kutipan tersebut menjelaskan bahwa media massa sangat berguna bagi manusia karena dengan media massa, informasi yang ingin disampaikan oleh seseorang akan lebih cepat diterima oleh khalayak dan sasarannya pun lebih luas. Salah satu media massa yang masih digunakan banyak orang adalah Radio.

Radio merupakan alat teknologi media massa yang digunakan untuk menyampaikan informasi melalui gelombang elektromagnetik dan bersifat auditori. Dapat dikatakan bahwa radio merupakan teknologi komunikasi massa yang cukup dapat mempertahankan eksistensinya ditengah banyaknya inovasi teknologi media massa baru, buktinya sampai saat ini masih banyak stasiun radio yang beroperasi. Menurut Pratna (2018:1), radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui gelombang udara.

Radio di Indonesia saat ini cukup berkembang, dapat dilihat dari semakin banyaknya muncul perusahaan radio dengan berbagai jenis yang berbeda-beda. Di samping banyaknya perusahaan radio baik radio jenis swasta, komunitas, maupun jenis yang lainnya, radio pemerintah atau radio milik negara pun saat ini masih berdiri dan semakin modern dengan banyaknya variasi program-program yang menarik dan informatif. Radio pemerintah merupakan radio milik negara yang diawasi dan dikuasai secara tegas oleh pemerintahan. Radio Republik Indonesia (RRI) adalah radio pemerintah yang dimiliki oleh Indonesia. RRI saat ini sudah semakin banyak dan tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, salah satunya di Bandung, Jawa Barat.

RRI Bandung memiliki 3 program siaran yaitu program 1 (Pusat Siaran Pemberdayaan Masyarakat), program 2 (Pusat Siaran Kreativitas Anak Muda), dan program 4 (Benteng Budaya Sunda). Masih ada 1 program yang berjaringan se nasional atau *relay* ke RRI Jakarta yaitu program 3 (Jaringan Berita Nasional). Program 2 sebagai pusat siaran kreativitas anak muda merupakan salah satu program yang paling diminati banyak orang dan dijuarai oleh kaum milenial, karena program ini menyajikan berbagai acara siaran yang menarik, ringan, dan mudah dipahami, serta acara yang diangkatnya pun sesuai dengan kebutuhan anak muda zaman sekarang. Hal tersebut dikarenakan format acara program 2 itu sendiri adalah hiburan atau musik dan informasi, sehingga pendengar dibuat nyaman dan tidak akan merasa bosan dengan apa yang sedang disiarkan. Salah satu format acara siaran di program 2 adalah majalah udara.

Majalah udara merupakan sebuah format acara siaran yang bervariasi, dibuat dengan ragam topik yang berbeda-beda, ringan supaya orang tidak merasa bosan. Keragaman dari majalah ini mutlak harus dilakukan walaupun tema yang diangkatnya itu tunggal. Selain itu, majalah udara adalah suatu acara siaran radio

yang mengangkat beberapa pokok bahasan yang berbeda-beda, disajikan dengan berbagai macam komponen sesuai dengan pokok bahasannya, namun dirangkai melalui satu tema serta dipadu-padankan dengan berbagai musik dan *sound effect*.

Kekreatifan dan keunikan dalam pembuatan majalah udara ini sangat diutamakan, sehingga proses produksi yang dilakukannya pun harus dipersiapkan secara matang dan dibutuhkan kreativitas yang baik. Oleh karena itu, inilah yang dianggap menarik dan yang melatarbelakangi penulisan laporan akhir ini dengan judul proses produksi paket siaran majalah udara di program 2 RRI Bandung, dengan harapan mampu memberikan informasi baru kepada pembaca seputar ilmu komunikasi di bidang penyiaran yaitu terkait majalah udara yang sangat bermanfaat dan pastinya bisa diterapkan di dunia kerja.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah menentukan poin penting apa saja yang akan disampaikan dalam pembahasan laporan akhir ini, yang dibuat dengan tujuan agar pembahasan bisa lebih terfokus berdasarkan uraian yang disampaikan di latar belakang. Rumusan masalah yang dibahas pada laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana deskripsi mengenai majalah udara di Program 2 RRI Bandung?
- 2) Bagaimana proses produksi paket siaran majalah udara di Program 2 RRI Bandung?
- 3) Apa saja hambatan yang terjadi dan solusi yang diambil pada proses produksi paket siaran majalah udara di Program 2 RRI Bandung?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka adapun tujuan dari disusunnya laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan deskripsi mengenai majalah udara di Program 2 RRI Bandung
- 2) Menjelaskan proses produksi paket siaran majalah udara di Program 2 RRI Bandung
- 3) Menjelaskan hambatan yang terjadi dan solusi yang diambil pada saat proses produksi paket siaran majalah udara di Program 2 RRI Bandung

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data bertempat di Program 2 RRI Bandung, Jl. Diponegoro No. 61, Cihaur Geulis, Kecamatan Cibeunying Kaler, Kota Bandung. Pengumpulan data dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Program 2 RRI Bandung yang berlangsung selama dua bulan. Mulai dari 17 Juni 2019 dan berakhir pada 2 Agustus 2019 dengan waktu kerja enam hari dalam seminggu yaitu dari hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 09.00 hingga 17.00 WIB.

