



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	8
2.3.3 Matriks IFE dan EFE	10
2.3.4 Analisis Matriks IE	12
2.3.5 Aspek Keuangan	13
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.2.1 Organisasi Gapoktan	16
3.2.2 Manajemen Gapoktan	17
3.3 Deskripsi Sumberdaya Gapoktan	17
3.4 Unit Bisnis	19
IDENTIFIKASI USAHA	28
4.1 Faktor Internal Perusahaan	28
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	28
4.1.2 Aspek Produksi	28
4.1.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	29
4.1.4 Aspek Manajemen dan Sumberdaya Manusia	30
4.1.5 Faktor Keuangan	30
4.1.6 Faktor Kolaborasi	30
4.2 Faktor Eksternal Perusahaan	31
4.2.1 Demografi	31
4.2.2 Politik dan Kebijakan Pemerintah	31
4.2.3 Ekonomi	31
4.2.4 Sosial Budaya	32
4.2.5 Teknologi	33
4.2.6 Ekologi	33
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	33
4.3.1 <i>Customer Segment</i>	33
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	34
4.3.3 <i>Channels</i>	34
4.3.4 <i>Customer Relationships</i>	34
4.3.5 <i>Revenue Stream</i>	35
4.3.6 <i>Key Resources</i>	35
4.3.7 <i>Key Activities</i>	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.8	<i>Key Partner</i>	41
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	41
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	42
4.5	Alur Perubahan Business Model Canvas	43
4.6	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	44
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	44
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	44
4.6.3	<i>Channels</i>	44
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	44
4.6.5	<i>Revenue Stream</i>	44
4.6.6	<i>Key Resources</i>	45
4.6.7	<i>Key Activities</i>	45
4.6.8	<i>Key Partner</i>	53
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	53
5	SIMPULAN DAN SARAN	56
5	Simpulan	56
5	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

1.	Produksi Paprika di Pulau Jawa tahun 2015-2017	1
2.	Sumber dan metode pengumpulan data	4
3.	Matriks evaluasi faktor internal	11
4.	Matriks evaluasi faktor eksternal	12
5.	Daftar kelompok tani di Gapoktan Lembang Agri	18
6.	Daftar peralatan Gapoktan Lembang Agri per Februari 2020	18
7.	Penerimaan sebelum adanya pengembangan	35
8.	Daftar luas lahan yang dimiliki oleh Gapoktan Lembang Agri	36
9.	Daftar peralatan Gapoktan Lembang Agri	36
10.	Daftar bangunan yang ada di Gapoktan Lembang Agri	37
11.	Data karyawan di Gapoktan Lembang Agri	37
12.	Mitra pemasok bahan baku di Gapoktan Lembang Agri	41
13.	Struktur biaya yang dikeluarkan oleh Gapoktan Lembang Agri	41
14.	Penerimaan yang didapatkan Gapoktan Lembang Agri	45
15.	Pemberian larutan hara pada tanaman paprika berdasarkan umur tanaman	48
16.	Standar Kualitas Paprika	52
17.	<i>Cost structure</i> pada Gapoktan Lembang Agri	53
18.	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	53
19.	Analisis R/C <i>ratio</i>	54
20.	Tahapan pengembangan ide bisnis	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

21.	Jalur kritis pengembangan ide bisnis di Gapoktan Lembang Agri	55
-----	---	----

DAFTAR GAMBAR

1.	Perbedaan model bisnis	5
2.	Matriks IE	13
3.	Struktur organisasi Gapoktan Lembang Agri	17
4.	Jalur pemasaran pada Gapoktan Lembang Agri	22
5.	Persiapan Lahan	24
6.	Proses pembuatan bedengan	24
7.	Proses pemasangan mulsa	25
8.	Proses pemanenan	26
9.	Proses pengemasan	26
10.	Alur aktivitas produksi di Gapoktan Lembang Agri	38
11.	Analisis matriks IE di Gapoktan Lembang Agri	42
12.	Alur rumusan ide bisnis	43
13.	<i>Key activites</i> di Gapoktan Lembang Agri setelah ide pengembangan	45
14.	Aktivitas pengembangan bisnis di Gapoktan Lembang Agri	55

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Peta lokasi Gapoktan Lembang Agri	63
2.	Pola tanam yang dilakukan di Gapoktan Lembang Agri	64
3.	Analisis Cost Structure	65
4.	Analisis lingkungan internal Gapoktan Lembang Agri	66
5.	Analisis lingkungan eksternal Gapoktan Lembang Agri	67
6.	Perhitungan analisis IFE	68
7.	Perhitungan analisis EFE	69
8.	Business Model Canvas di Gapoktan Lembang Agri	70
9.	Alur <i>Business Model Canvas</i>	71
10.	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	72
11.	Sarana dan Prasarana yang digunakan	73
12.	Analisis <i>Cost Structure</i> setelah ide pengembangan	75