



RINGKASAN

LARAS DWI SASMITA. Proses Diseminasi Informasi Budaya di Program Halo Nusantara Radio Republik Indonesia Jakarta. *Dissemination Of Cultural Information In Halo Nusantara Program On Jakarta Radio Republik Indonesia*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Lembaga Penyiaran Pemerintah (LPP) Radio Republik Indonesia cabang utama Jakarta memiliki empat unit siaran programa yang memiliki keberagaman acara dan sasaran pendengar yang berbeda-beda, salah satunya adalah Program 4 ini merupakan program kebudayaan yang dibuat khusus untuk melestarikan kebudayaan dan pendidikan dalam artian luas kepada masyarakat Indonesia. Pada Program 4 memiliki beberpa program acara salah satunya, yaitu Program Halo Nusantara. Program Halo Nusantara menggunakan tiga tahapan dalam mendiseminasikan informasi budaya yaitu pra diseminasi, proses diseminasi, dan pasca diseminasi.

. Budaya dan manusia tidak dapat dipisahkan, karena dalam menjalankan kehidupannya tidak dapat terlepas dari hasil-hasil kebudayaan, setiap hari manusia melihat dan menggunakan kebudayaan, bahkan disadari atau tidak manusia merusak kebudayaan. Budaya yang diciptakan manusia karena adanya komunikasi antar manusia. Seiringnya perkembangan zaman dan memasuki era globalisasi, banyak kebudayaan dari luar yang mudah memasuki Indonesia. Kebudayaan itu tersebut akhirnya menimbulkan kebudayaan baru yang mempengaruhi keaslian budaya Indonesia dan mengurangi rasa cinta masyarakat Indonesia terhadap kebudayaannya sendiri. Pentingnya komunikasi antar budaya pada masyarakat, karena untuk mengurangi ketidakpastian informasi dalam menjalani kehidupannya. Upaya yang dilakukan, yaitu perlu diadakannya diseminasi informasi budayaan Indonesia kepada masyarakat luas.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan proses pra diseminasi informasi budaya, proses diseminasi informasi budaya, dan pasca diseminasi informasi budaya. Pengumpulan data dilakukan di RRI Jakarta yang beralamat di Jalan Medan Merdeka Barat nomer 4-5, Jakarta Pusat. Metode data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, serta instrumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi secara langsung turun kelapangan, berpartisipasi langsung dengan kegiatan yang ada di Program Halo Nusantara, wawancara dengan tim produksi Program Halo Nusantara dan studi pustaka yaitu membaca buku refrensi yang berkaitan dengan Laporan akhir.

Keberhasilan suatu kegiatan diseminasi berkaitan dengan banyaknya respon pendengar yang dapat mengikuti dan memahami informasi yang disampaikan. Semakin banyak respon pendengar mengartikan informasi yang didiseminasikan tersampaikan dengan baik kepada khalayak.

Kata-kata kunci : Budaya, diseminasi, radio