



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Televisi adalah media massa elektronik yang masih di gemari oleh masyarakat hingga saat ini. Media massa menurut Cangara (2016:140) adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak atau penerima dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi. Media elektronik televisi dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas. Perkembangan dunia penyiaran di Indonesia khususnya televisi saat ini telah mengalami persaingan yang sangat ketat untuk menayangkan suatu program yang dapat menjadi daya tarik bagi masyarakat yang menontonnya dan ditambah lagi di jaman yang sudah *modern* ini siaran televisi dapat diulang sehingga khalayak bisa mendapatkan informasi meskipun waktu penayangannya sudah terlewat. Penayangan televisi tidak hanya menayangkan kontennya melalui penyiaran, melainkan juga melalui media *online* bahkan melalui media sosial. Media sosial yang biasa digunakan yaitu *Youtube, Twitter, Facebook, Instagram* dan lain lain.

Media sosial adalah sebuah media daring, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial, dan laman merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Media sosial juga mejadi salah satu media elektronik yang banyak dinikmati oleh khalayak bahkan bisa dibilang masyarakat zaman sekarang lebih memilih acara televisi di media sosial, karena masyarakat umum bukan hanya bisa mendapatkan informasi atau hiburan tetapi dengan media sosial masyarakat juga bisa ikut berpartisipasi seperti memberikan saran, kritik, dan menuangkan ide idenya di media sosial. Media sosial sangat berperan penting di Indosiar guna untuk menyalurkan konten-kontennya.

Indosiar adalah salah satu televisi swasta di Indonesia yang memberikan tayangan menarik kepada masyarakat melalui media sosial, Indosiar juga menggunakan media sosial untuk mempromosikan acara yang ada di televisi. Kelebihan dari media sosial yaitu memiliki jangkauan yang sangat luas bahkan mencakup seluruh dunia. Televisi Indosiar mendistribusikan konten dan acaranya melalui media sosial guna membagikan dan menayangkan programnya, agar bisa dinikmati bukan hanya masyarakat Indonesia melainkan masyarakat di seluruh dunia.

Proses distribusi video media sosial Indosiar berada di bawah tanggung jawab dari bagian sosial media. Indosiar dalam hal ini bekerja sama dengan PT Visual Indomedia Produksi dalam mendistribusikan video program-program yang sudah ditayangkan di televisi agar bisa ditayangkan kembali pada media sosial dan bisa di akses masyarakat seluruh dunia. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk menuangkanya kedalam Laporan Akhir berjudul “Peran Divisi Sosial Media dalam Distribusi Video Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar)”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka perumusan masalah dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana pemanfaatan media sosial untuk program televisi di *channel* Televisi Indosiar?
- 2) Bagaimana peran Divisi Sosial Media dalam proses pendistribusian video media sosial?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi yang di hadapi dalam proses pendistribusian video media sosial?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat di rumuskan tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan pemanfaatan media sosial untuk program televisi di *channel* Televisi Indosiar.
- 2) Menjelaskan peran Divisi Sosial Media dalam proses pendistribusian video media sosial.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi yang di hadapi dalam proses pendistribusian video media sosial.

METODE



Sekolah Vokasi
Lokasi dan Waktu
College of Vocational Studies

Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapang di SCTV TOWER yang berlokasi di Jalan Asia Afrika, nomor 6, RT 1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270. Proses pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilakukan saat selama tiga bulan, terhitung dari tanggal 6 Juni sampai dengan 6 Maret 2020 dan dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat mulai pukul 10.00-18.00 WIB.

Data dan Instrumen

Jenis data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Data
 - a) Data primer adalah data atau informasi yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer didapatkan dari hasil observasi dan wawancara langsung selama proses distribusi video media sosial di Televisi Indosiar.
 - b) Data sekunder adalah data atau informasi yang diperoleh dari segala bentuk informasi yang telah tersedia. Data sekunder didapatkan dari berkas yang didapatkan dari laman dan media *online* yang berhubungan dengan Indosiar.