



## RINGKASAN

MOHAMMAD BAYU PERMANA POETRA. J3A117275. 2020. Peran Divisi Sosial Media dalam Distribusi Video Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar). *The Role of Social Media Division in Social Media Video Distribution in PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar)*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh Ir. SUTISNA RIYANTO, MS.

Divisi Sosial Media memiliki peranan penting yang berpengaruh bagi sebuah program televisi. Peranan dikatakan sebagai perilaku yang diharapkan untuk dilakukan oleh seorang individu dalam suatu peristiwa, dalam hal ini yaitu pada proses distribusi video untuk media sosial. Divisi Sosial Media juga memiliki peranan sebagai seseorang atau sekelompok orang yang membantu kegiatan mendistribusikan program televisi ke media sosial. Divisi Sosial Media membantu dalam menyebarkan video program yang ditayangkan di televisi ke *platform* media sosial agar memperluas jangkauan yang menonton. Melakukan proses ini pun Divisi Sosial Media sering kali mengalami hambatan baik hambatan teknis maupun nonteknis dari mulai masalah tentang perangkat lunak sampai nonteknis yaitu terjadi *miss communication*.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan peranan divisi sosial media dalam pendistribusian video untuk media sosial beserta hambatan dan cara mengatasinya. Data yang di dapatkan meliputi data primer dan sekunder, yang dikumpulkan di PT. Visual Indomedia Produksi, gedung SCTV Tower Lantai 11 Jl. Asia Afrika No.6, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, pada saat pkl yang berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung 06 Januari 2020 sampai dengan 07 Maret 2020. Pengumpulan data menggunakan teknik partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Media sosial dimanfaatkan oleh *channel* televisi indosiar untuk mempromosikan dan menayangkan program *channel* televisi indosiar untuk mendapatkan penonton banyak serta untuk menjalin hubungan *networking* dengan berbagai pihak. Pemanfaatan media sosial menjadi tugas divisi sosial yang memiliki tiga bagian dengan peran dan tugas yang berbeda-beda yaitu bagian *catch up*, desain grafis, distribusi media sosial. Bagian *catch up* berperan dalam mengawasi dan mendistribusikan video *live streaming*. Bagian desain grafis berperan dalam membuat segala hal yang bersangkutan dengan desain grafis seperti membuat poster program acara dan *template* untuk video. Bagian distribusi media sosial yang berperan mengelola media sosial milik indosiar, mempromosikan program acara di media sosial dan memonetisasi video di youtube.

Divisi Media Sosial dalam menjalankan perannya terkadang mengalami hambatan teknis maupun non teknis. Hambatan teknis yang di hadapi adalah kekurangan perangkat komputer, koneksi internet yang tidak stabil dan lambat, dan *software* mengalami gangguan. Hambatan non teknis meliputi diantaranya *miss communication*, tidak mendapat materi, dan video yang dibutuhkan tidak tersedia.

Kata-kata kunci: divisi sosial media, indosiar, PT Visual Indomedia Produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.